

PRESSEMITTEILUNG

Teamwechsel bei medienbewusst.de



Ilmenau, den 24.06.11 – Die deutschlandweite Informationskampagne medienbewusst.de erfährt eine Umstrukturierung innerhalb des Projektteams. Nach über einem Jahr Engagement für die Förderung von Medienkompetenz und altersgerechtem Medienkonsum ersetzt nun ein neues Team die Leitung des Onlineportals.

Das Studentenprojekt unterliegt seit Mai 2011 der Obhut von sechs Studierenden der Angewandten Medienwissenschaft der Technischen Universität Ilmenau. Die Aufgabenbereiche sind gegliedert in eine zweiköpfige Chefredaktion und dem Public Relations-Team, welches zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit des redaktionell betriebenen Internetportals ist.

„Wir Studenten des Projektteams sind bereits „Digital Natives“ und die Medien spielen eine immer größer werdende Rolle im Alltag der Kinder. Somit ist es für mich wichtig, mit dieser Initiative Eltern den kindgerechten Medienumgang näher zu bringen“, erläutert Julia Böhme, neue Projektleiterin der Informationskampagne. Im Bereich Public Relations/ Marketing wird sie von der Pressesprecherin Julia Rac, der Ansprechpartnerin für Kooperation und Marketing Saskia Schmidt und Anja Borngässer, der Verantwortlichen für das Sponsoring, unterstützt.

Das PR-Team hat sich für ihre Projektphase mehrere Ziele gesetzt. Die Zielgruppe der Eltern und Pädagogen soll direkter angesprochen werden. Außerdem soll die Anzahl der Nutzer von medienbewusst.de durch die Präsenz auf den sozialen Netzwerken vergrößert werden.

Auch die neu besetzte Chefredaktion freut sich auf die kommende Zusammenarbeit und ist motiviert:

„Im Zuge meiner Arbeit in der Chefredaktion von medienbewusst.de bietet sich für mich die Chance, meinen journalistischen Erfahrungsschatz konsequent zu erweitern“, ist sich Fabian Zeitler sicher.

Gemeinsam mit Lisa Schwinn leitet er die Redaktion samt dem studentischen Autorenteam. Das Interesse an jugendrelevanten Medienthemen soll mit ihren journalistischen Fähigkeiten verbunden werden. Beide haben den Anspruch, das Niveau der publizistischen Arbeit auf dem Onlinemedium medienbewusst.de zu steigern. medienbewusst.de soll sich weiterhin als nationales Medienportal etablieren.

Über medienbewusst.de – kinder. medien. Kompetenz:

Das Internetportal medienbewusst.de setzt sich für Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen ein. Es wendet sich an Eltern, Lehrer und auch an Kinder und Jugendliche. Diese können sich über den richtigen Umgang mit Internet, Handys, Musik, Social Media usw. informieren. Dazu stehen in sieben Ressorts fundierte Artikel, Experteninterviews und Praxistipps bereit. Als zusätzlicher Anreize wirken als verantwortungsvolle Vorbilder ausgewählten Persönlichkeiten wie Fußballstar Philipp Lahm, Fernsehmoderatorin Nina Ruge und Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer mit. Das Projektteam von medienbewusst.de besteht aus Studentinnen und Studenten der Angewandten Medienwissenschaft und Medienwirtschaft an der Technischen Universität Ilmenau.

Ansprechpartnerin:

Julia Rac
Pressesprecherin
PF 10 02 31
98693 Ilmenau
Mobil: +49 (0)152 53 768 565
E-Mail: jr(at)medienbewusst.de

Weitere Informationen zum sicheren Umgang mit Medien erhalten Sie unter:

www.medienbewusst.de