

# PRESSEMITTEILUNG

medienbewusst.de für Publikumspreis nominiert



**Ilmenau, den 05.08.11– medienbewusst.de ist im Rahmen des Wettbewerbs "Wege ins Netz 2011" vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie für den Publikumspreis nominiert worden.**

**Ab heute, dem 5. August bis zum 5. September, ist es möglich, für die Sensibilisierungskampagne zu voten.**

Bereits zum achten Mal findet in diesem Jahr der Wettbewerb "Wege ins Netz" statt. Mit dem Wettbewerb prämiert das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie vorbildliche Projekte, die die Bevölkerung qualifiziert und zielgruppengerecht an das Internet heranführen.

In diesem Jahr ist unter den Nominierten auch medienbewusst.de, die Informationskampagne für Kindermedienkompetenz vertreten. Mit unserem Ziel, der Sensibilisierung einer breiten Öffentlichkeit für das Thema „Kinder und Medien“, passen wir genau in das Format des Wettbewerbs und die Redaktion ist sehr erfreut darüber, in diesem Jahr nominiert zu sein.

Seit 2010 wird der Wettbewerb "Wege ins Netz" im Rahmen der Initiative „Internet erfahren“ durchgeführt. Die Initiative richtet sich an Menschen, die das Internet bislang nicht oder nicht kompetent genutzt haben und damit von den beruflichen und sozialen Chancen der digitalen Medien ausgeschlossen sind. Sie spricht darüber hinaus auch erfahrene Internetnutzende an, sich immer wieder neu mit der Vielzahl an Nutzungsmöglichkeiten auseinandersetzen und neue Kompetenzen erwerben.

Der Wettbewerb erfüllt die Aufgabe, beispielhafte Praxisprojekte einer größeren Öffentlichkeit vorzustellen. Somit sollen die im Internet unterrepräsentierten Zielgruppen, genau wie die Allgemeinheit aufmerksamer und kompetenter im Umgang mit dem neuen Medium gemacht werden.

Die digitale Integration ist ein wichtiges Vorhaben der Bundesregierung. Es ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, allen Bürgerinnen und Bürgern den Weg ins Netz zu ebnen und sie bei einem selbstbewussten Umgang mit digitalen Medien und Inhalten zu begleiten.

Für letzteres steht auch medienbewusst.de: Durch das Publizieren von journalistischen Berichten und themenbezogenen Reportagen, sowie versierten Experteninterviews und fundierten Praxistipps, möchten wir dabei helfen, klare Regeln für einen kindgerechten Umgang mit modernen Medien aufzustellen und somit die mediale Kompetenz von Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu fördern.

### **Und Sie können mitvoten!**

Wenn Sie der Meinung sind, dass medienbewusst.de eine bedeutsame Kampagne ist, auf die aufmerksamer gemacht werden sollte, folgen Sie einfach dem folgenden Link:

<http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Technologie-und-Innovation/Digitale-Welt/Digitale-Gesellschaft/Wege-ins-Netz/wege-ins-netz-publikumspreis.html>

und machen Sie Ihr Kreuz für medienbewusst.de!

### **Über medienbewusst.de – kinder. medien. kompetenz:**

**Das Internetportal medienbewusst.de setzt sich für Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen ein. Es wendet sich an Eltern, Lehrer und auch an Kinder und Jugendliche. Diese können sich über den richtigen Umgang mit Internet, Handys, Musik, Social Media uvm. informieren. Dazu stehen in sieben Ressorts fundierte Artikel, Experteninterviews und Praxistipps bereit. Als zusätzlicher Anreiz wirken als verantwortungsvolle Vorbilder ausgewählte Persönlichkeiten wie Fußballstar Philipp Lahm, Fernsehmoderatorin Nina Ruge und Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer mit. Das Projektteam von medienbewusst.de besteht aus Studentinnen und Studenten der Angewandten Medienwissenschaft und Medienwirtschaft an der Technischen Universität Ilmenau.**

### **Ansprechpartnerin:**

Julia Rac  
Pressesprecherin  
PF 10 02 31  
98693 Ilmenau  
Mobil: +49 (0)152 53 768 565  
E-Mail: jr@medienbewusst.de

**Weitere Informationen zum sicheren Umgang mit Medien erhalten Sie unter:**  
[www.medienbewusst.de](http://www.medienbewusst.de)