

## medienbewusst.de Gewinner des Publikumspreises "Wege ins Netz 2011"

**Ilmenau, den 12.09.2011 – Die Sensibilisierungskampagne medienbewusst.de – kinder.medien.kompetenz. hat nach circa einem Monat Abstimmung den Publikumspreis im Rahmen des Wettbewerbs „Wege ins Netz 2011“ gewonnen und am 6. September bei der Preisverleihung auf der IFA in Berlin entgegen genommen.**

Zum achten Mal organisierte das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in diesem Jahr den Wettbewerb "Wege ins Netz" und vergab erstmalig einen Publikumspreis. Vom 5. August bis zum 1. September konnten interessierte Wähler für eine der fünf nominierten Webseiten abstimmen. Insgesamt über 46.000 Stimmen gingen in dem Monat für das Voting des Publikumspreises ein.

Am Ende gewann nun die Informationskampagne medienbewusst.de – kinder.medien.kompetenz. Das Internetportal setzt sich für die Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen ein und wendet sich an Eltern und Lehrer, welche sich über den richtigen Umgang mit Internet, Handys, Musik, Social Media uvm. informieren können. Durch die engagierte Öffentlichkeitsarbeit über mehrere Kanäle, einen audiovisuellen Aufruf für die Abstimmung und viele Unterstützer entschied die Kampagne das Voting mit über 50% für sich. Durch die fleißigen Wähler trägt sie von nun an den Titel „Beste Einsteigerseite 2011“. Es ist der erste Preis, den medienbewusst.de innerhalb eines Wettbewerbs gewann.

Am 6. September fand die Preisverleihung von "Wege ins Netz" auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin statt. Der Wettbewerb zeichnet vorbildliche Projekte, Initiativen und Websites aus, welche kompetente Internetnutzung vermitteln. Neben dem Publikumspreis für die „Beste Einsteigerseite 2011“ und dem Sonderpreis „Soziales Netz“, wurden Preise in den drei Kategorien „Erste Wege ins Netz: Interneteinsteiger begeistern“, „Praktische Hilfe und Unterstützung: Internetneulinge begleiten“, sowie „Kenntnisse vertiefen und erweitern: Internetnutzer weiterqualifizieren“ vergeben. Unter den Preisträgern waren außer medienbewusst.de, welches neben dem Publikumspreis auch für letztere Kategorie nominiert war, die Projekte „Heute ein Engel“ und "Internetkurs - Internetsicherheit für Mütter, Lehrerinnen und Sozialpädagoginnen", die Initiative "Fair ist cool" und das Musical „Who's online...?“.

Mit der IFA als Informations- und Kommunikationsplattform fand der Wettbewerb „Wege ins Netz“ einen idealen Veranstaltungsort. Nach über 200 Bewerbungen und 29 Nominierten für den Wettbewerb vergab Hans-Joachim Otto, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, am Tag der Preisverleihung allen Preisträgern ihre Auszeichnungen. Der Publikumspreis „Beste Einsteigerseite 2011“, wurde mit einem Preisgeld in Höhe von 5000 Euro dotiert. Einen Teil davon möchte medienbewusst.de nun an eine Kinderhilfsorganisation spenden.

Das Team von medienbewusst.de bedankt sich für alle Wähler und Leser der Website, die bei dem Wettbewerb "Wege ins Netz" für die Initiative gestimmt haben. Dank gilt auch den prominenten Unterstützern wie Philipp Lahm, Kooperationspartnern und Sponsoren wie der Deutschen Bank, welche medienbewusst.de unterstützt haben, sowie Kollegen, Freunden, Familien und Studierenden, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Professoren der TU Ilmenau und weiteren Hochschulen.

## **Über medienbewusst.de – kinder. medien. kompetenz:**

**Das Internetportal medienbewusst.de setzt sich für Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen ein. Es wendet sich an Eltern, Lehrer und auch an Kinder und Jugendliche. Diese können sich über den richtigen Umgang mit Internet, Handys, Musik, Social Media uvm. informieren. Dazu stehen in sieben Ressorts fundierte Artikel, Experteninterviews und Praxistipps bereit. Als zusätzlicher Anreiz wirken als verantwortungsvolle Vorbilder ausgewählte Persönlichkeiten wie Fußballstar Philipp Lahm, Fernsehmoderatorin Nina Ruge und Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer mit. Das Projektteam von medienbewusst.de besteht aus Studentinnen und Studenten der Angewandten Medienwissenschaft und Medienwirtschaft an der Technischen Universität Ilmenau.**

### **Ansprechpartnerin:**

Julia Rac  
Pressesprecherin  
PF 10 02 31  
98693 Ilmenau  
Mobil: +49 (0)152 53 768 565  
E-Mail: jr@medienbewusst.de

### **Weitere Informationen zum sicheren Umgang mit Medien erhalten Sie unter:**

www.medienbewusst.de

**Weitere Informationen zum Wettbewerb "Wege ins Netz" und der Preisträger erhalten Sie unter:** www.wegeinsnetz2011.de

### **Pressefotos:**

Bild 1: Preisträger "Wege ins Netz 2011"

<http://medienbewusst.de/wp-content/uploads/2011/09/Preistr%C3%A4ger-des-Wettbewerbs-Wege-ins-Netz-2011-des-BMWi-%C2%A9-BMWi.jpg>

Bild 2: Preisübergabe Publikumspreis mit Hans-Joachim Otto, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

<http://medienbewusst.de/wp-content/uploads/2011/09/Laudatio-Publikumspreis-mit-Sassiren%C3%A9.jpg>

Bild 3: medienbewusst.de Gewinner des Publikumspreises „Beste Einsteigerseite 2011“

<http://medienbewusst.de/wp-content/uploads/2011/09/alle-drei-zusammen.jpg>