



medienbewusst.de mit neuer Chefredaktion

Ilmenau, den 08.11.2011 – Das Team der deutschlandweiten Informationskampagne medienbewusst.de stellt sich neu auf. Nach einem halben Jahr Engagement für die Förderung von Medienkompetenz und altersgerechtem Medienkonsum ersetzt nun eine neue Chefredaktion die bisherige Leitung des Onlineportals.

Das Projekt medienbewusst.de wird seit seiner Gründung im Jahr 2008 im jährlichen Wechsel von jeweils sechs Studierenden der Angewandten Medien- und Kommunikationswissenschaft der Technischen Universität Ilmenau geleitet.

Bereits am 1. November übergaben Fabian Zeitler und Lisa Schwinn die redaktionelle Leitung an die neuen Gesichter Katharina Große-Schwiep und Marvin Strathmann. Letzterer studiert im dritten Fachsemester Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft. Die neu besetzte Chefredaktion von medienbewusst.de kann gleichzeitig die erste Studentin aus einem anderen Studiengang vorweisen: Frau Große-Schwiep studiert im neunten Hochschulsemester Medienwirtschaft. Dadurch kommen neue Einflüsse in die Chefetage. „Sonst habe ich nicht so einen großen Medienbezug in meinem Studiengang, aus diesem Grund ist dies eine willkommene Abwechslung. Außerdem habe ich nun die Möglichkeit, auch einmal mit anderen Studiengängen zusammen zu arbeiten“, freut sich Frau Große-Schwiep auf die künftige Zusammenarbeit. Beide Neueinsteiger haben schon als Redakteure journalistische Erfahrungen bei medienbewusst.de gesammelt.

Doch in welchem Interesse liegt der neuen Chefredaktion die Sensibilisierungskampagne medienbewusst.de? Frau Große-Schwiep findet vor allem ihre Thematik spannend: „Medienkompetenz ist ein sehr persönliches Anliegen von mir. Ich habe vier jüngere Geschwister und merke an ihnen, wie stark insbesondere der Internet-Konsum zugenommen hat. Sie melden sich bei Sozialen Netzwerken an, werden sofort von zahlreichen fremden Leuten angeschrieben und wissen überhaupt nicht, wie sie damit umgehen sollen. Bis jetzt habe ich immer mit ihnen gemeinsam die Profile erstellt und ihnen die Gefahren erklärt. Doch bei anderen Kindern fehlt oft die große Schwester oder die medienkompetenten Eltern und Lehrer. Aus diesem Grund finde ich die Idee von medienbewusst.de super.“

Marvin Strathmann hingegen findet es spannend, „immer an den neuesten Entwicklungen dran zu sein“. Durch seine intensive Beschäftigung mit dem Thema Medienkompetenz hat er den Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Bereich der Medien für die Kinder.

In der nächsten Zeit kommen viele neue verantwortungsvolle Aufgaben auf die beiden Studierenden zu. Im Gegensatz zu ihrer vorherigen journalistischen Tätigkeit, haben sie von nun an die Aufgabe, die redaktionellen Inhalte zu koordinieren. „Es kommt viel mehr Verantwortung auf uns zu“, sind sich beide einig. „Von nun an stehen wir mit unseren Namen für die Qualität der Website und der publizierten Artikel.“ Bald folgen die ersten Treffen der Chefredaktion mit den Redakteuren, um Ideen und Tipps für die Schreibearbeit zu verteilen. „Dabei steht vor allem die Motivation unserer Journalisten an erster Stelle“, fügt Katharina Große-Schwiep schmunzelnd hinzu.

Das PR-Team freut sich auf eine angenehme und produktive Zusammenarbeit mit der neuen Chefredaktion.

Über medienbewusst.de – kinder. medien. kompetenz:

Das Internetportal medienbewusst.de setzt sich für Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen ein. Es wendet sich an Eltern, Lehrer und auch an Kinder und Jugendliche. Diese können sich über den richtigen Umgang mit Internet, Handys, Musik, Social Media uvm. informieren. Dazu stehen in sieben Ressorts fundierte Artikel, Experteninterviews und Praxistipps bereit. Als zusätzlicher Anreiz wirken als verantwortungsvolle Vorbilder ausgewählte Persönlichkeiten wie Fußballstar Philipp Lahm, Fernsehmoderatorin Nina Ruge und Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer mit. Das Projektteam von medienbewusst.de besteht aus Studentinnen und Studenten der Angewandten Medienwissenschaft sowie der Medienwirtschaft der Technischen Universität Ilmenau.

Ansprechpartnerin:

Julia Rac
Pressesprecherin
PF 10 02 31
98693 Ilmenau
Mobil: +49 (0)152 53 768 565
E-Mail: jr@medienbewusst.de

Weitere Informationen zum sicheren Umgang mit Medien erhalten Sie unter: www.medienbewusst.de

Pressefotos:

Bild 1: Katharina Große-Schwiep
<http://medienbewusst.de/wp-content/uploads/2011/11/Katharina.jpg>

Bild 2: Marvin Strathmann
<http://medienbewusst.de/wp-content/uploads/2011/11/Marvin1.jpg>