

# Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie in diesem Monat wieder über aktuelle Themen auf unserer Website [medienbewusst.de](http://medienbewusst.de) zu informieren. Wird Ihnen der Newsletter nicht vollständig angezeigt, können Sie die pdf-Version [hier](#) abrufen.

Seit diesem Monat haben Sophie Stange und Kevin Stanowski die Chefredaktion von [medienbewusst.de](http://medienbewusst.de) übernommen und treten somit die Nachfolge von Katharina Große-Schwiep und Marvin Strathmann an. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei ihnen für die hervorragende Arbeit bedanken.

Der Oktober bildete den Start für eine seit langem geplante Artikelserie im Ressort Mobile Medien zum Thema „Spielend lernen“. Diese beschäftigt sich mit Lernapps, die den Schulalltag für Kinder erleichtern sollen. Hierbei werden sowohl positive als auch negative Aspekte der Apps beleuchtet. Und um das Thema „Lernen“ weiter aufzugreifen, stellt das Musik und Hörbücher-Ressort vier der bekanntesten Wissenshörspiele für neugierige Entdecker vor. Eine Reportage über ein Radioprojekt für Schüler und ein Interview mit dem Hörbuchsprecher Rainer Strecker runden die Themenvielfalt im Ressort Musik und Hörbücher ab.

Wir sind immer offen für Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Unser PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](http://medienbewusst.de) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Fragen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns unter [chefredaktion@medienbewusst.de](mailto:chefredaktion@medienbewusst.de)

## Kontakt

**Kevin Stanowski**

Chefredakteur  
[stanowski@medienbewusst.de](mailto:stanowski@medienbewusst.de)  
Internet  
Digitale Spiele  
Musik und Hörbücher

**Sophie Stange**

Chefredakteurin  
[stange@medienbewusst.de](mailto:stange@medienbewusst.de)  
Fernsehen  
Mobile Medien  
Kino

zu kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre medienbewusst.de-Chefredaktion

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Oktober bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



## Fernsehen

Interview

### **Steffen Kottkamp- Die Programmauswahl beim KiKA**

Der öffentlich-rechtliche Kinderkanal „KiKA“ von ARD und ZDF zählt zu den beliebtesten Sendern bei Kindern. Das bunte Programm ist besonders auf die junge Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen zugeschnitten. Doch nach welchen Kriterien werden die Programminhalte ausgewählt und wäre ein zusätzlicher Jugendkanal sinnvoll? Der Programmgeschäftsführer Steffen Kottkamp stand medienbewusst.de Rede und Antwort.

[Artikel lesen](#)

## Internet

Bericht

### **Antivirensoftware schützt nicht vor allen Gefahren**

Antivirensoftware soll unseren Computer schützen. Doch wie wirksam sind die Programme? Ist ein Computer erst einmal infiziert, kann dies weitreichende Folgen haben: Sensible Daten werden zerstört oder gestohlen, Adware verursacht unerwünschte Werbung, Spyware spioniert Surfgewohnheiten aus und mithilfe von Trojanern kann ein Computer ferngesteuert werden. Ein funktionierendes Schutzprogramm ist daher ungemein wichtig. Doch nicht jeder Anbieter hält, was er verspricht.

[Artikel lesen](#)

## Mobile Medien

Artikelserie

### **Artikelserie Spielend lernen**

Jeder zweite Jugendliche in Deutschland, zwischen 12 und 19 Jahren, ist laut der JIM Studie 2012 im Besitz eines Smartphones. Die tägliche Nutzung des Mobiltelefons ist in der heutigen Zeit gar nicht mehr wegzudenken. Communities-, Nachrichten-, aber vor allem auch Spiele-Apps werden am häufigsten in einem App-Store heruntergeladen. medienbewusst.de möchte mit der Artikelserie „Spielend lernen“ Lern-Apps in den Blickpunkt rücken und die Vor- und Nachteile beleuchten.

[Artikel lesen](#)

## Musik und Hörbücher

Produktkritik

### **Wieso, weshalb, warum? Die besten Wissenshörspiele**

„Sei doch nicht so neugierig!“ Diesen Satz hat sicherlich jedes Kinderohr schon einmal zu hören bekommen. Dabei ist Neugier ein besonders wichtiger Bestandteil eines Kinderlebens – viel lernen kann nur, wer seinem Forscherdrang auch nachgibt. Dieser Wissensdurst bringt regelmäßig nicht nur Eltern, sondern mitunter auch Lehrer an die Grenzen ihrer Lebenserfahrung. Damit dennoch keine Frage unbeantwortet bleibt, hat medienbewusst.de nachgeforscht und die besten Wissenshörspiele ausfindig gemacht.

[Artikel lesen](#)