

Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie in diesem Monat wieder über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren. Wird Ihnen der Newsletter nicht vollständig angezeigt, können Sie die PDF-Version [hier](#) abrufen.

Nachfolgend liefern wir Ihnen eine kurze Zusammenfassung über unsere veröffentlichten Artikel im Monat Februar.

Im TV-Ressort gab es neben den Programmtipps, eine Produktkritik zu der neuen Wissenssendung „Woozle Goozle“ von dem Sender SuperRTL. In den 20-minütigen Folgen werden zwei Themen in jeweils zehn Minuten behandelt und so den Kindern Wissen vermittelt. Im Kino-Ressort sahen wir den neuen Til Schweiger-Film „Kokowäh2“. Der unterhaltsame-romantische Film thematisierte die Liebesgeschichte von Henry und Katharina und die Probleme, die nach der ersten Verliebtheit den Alltag bestimmten. Im Ressort Mobile Medien ging es um die Vorlesestudie von der Stiftung Lesen und der Deutschen Bahn AG. Des Weiteren zeigten wir Ihnen die Vor- und Nachteile von drei Kinderbuch-Apps auf.

Im Ressort Musik und Hörbücher stellten wir den „Roten Milchsalon“ in Berlin vor, der jeden Sonntag zu Kinderkonzerten einlädt. Das Ressort Digitale Spiele nahm das neue PC-Spiel „LEGO Der Herr der Ringe“ genauer unter die Lupe.

Außerdem beteiligten wir uns in diesem Jahr erstmals am *Safer Internet Day* (SID), der am 5. Februar stattfand. Hierzu wurde im Internet-Ressort eine Artikelserie zum Thema „Datenschutz im Netz“ veröffentlicht, das unter anderem ein Interview mit

Kontakt

Kevin Stanowski

Chefredakteur
stanowski@medienbewusst.de
Internet
Digitale Spiele
Musik und Hörbücher

Sophie Stange

Chefredakteurin
stange@medienbewusst.de
Fernsehen
Mobile Medien
Kino

dem Datenschutz-Experten Ernst Schulten von der Initiative WakeUpInternet enthielt. Zudem erstellten wir unser erstes eigenes Video-Tutorial, das die Sicherheitseinstellungen auf Facebook näher erläutert.

Weiterhin warfen wir am Ende des Monats einen genaueren Blick auf die neue Wissensseite für Kinder „Galileo Genial“.

Wir sind immer offen für Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Unser PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](#) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Fragen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre medienbewusst.de-Chefredaktion

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Februar bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Produktkritik

Woozle Goozle – Die neue Maus?

Am 2. Februar startete um 19:45 Uhr mit „Woozle Goozle“ die vorabendliche Bildungsoffensive des Kindersenders SuperRTL. medienbewusst.de hat sich die erste von insgesamt neun Folgen der neuen Wissenssendung angeschaut und gibt eine erste Einschätzung.

[Artikel lesen](#)

Digitale Spiele

Produktkritik

LEGO Der Herr der Ringe – Über Stock und LEGO-Stein durch Mittelerde

Eine riesige Horde von Orks, ein mächtiger

	<p>Höhlentroll, mit Pfeilen um sich schießende Elbenkrieger, umherfliegende Legosteine und.... Moment mal! Legosteine in einer J.R.R. Tolkien Szene? Richtig gelesen! medienbewusst.de hat passend zum aktuellen Herr der Ringe-Film „Der Hobbit“, das neue PC- und Konsolenspiel LEGO Der Herr der Ringe probegespielt</p> <p>Artikel lesen</p>
<p>Internet</p>	<p>Interview</p> <p>Artikelserie zum SID 2013: „Was macht denn mein Bild da?“ – Ernst Schulten über Datenklau im Netz</p> <p>Ein neues Forum, eine neuer Chatroom und schon wieder meine persönlichen Daten preisgeben im Netz? Mit dem ständigen Aufkommen neuer Onlineangebote steigt auch die Anzahl der eingegebenen Nutzerdaten und hochgeladenen Profilbilder. Doch was genau kann eigentlich im schlimmsten Fall mit meinen Daten und Fotos passieren? Die Initiative WakeUpInternet e.V. hat sich dem Schutz der digitalen Identität verschrieben. Im Gespräch mit medienbewusst.de klärt der Vorsitzende Ernst Schulten über mögliche Gefahren auf und gibt Hinweise, wie man sich und andere vor dem digitalen Datenklau schützen kann.</p> <p>Artikel lesen</p>
<p>Kino</p>	<p>Produktkritik</p> <p>Kokowääh 2 – Ein „Til Schweiger“ eben</p> <p>„Kokowääh 2“ ist seit kurzem in den Kinos. medienbewusst.de ergatterte eine der begehrten Karten des Premiertages und ging der Frage auf den Grund, ob Til Schweiger mit seinem neusten Werk für Überraschungen sorgen konnte, oder ob es sich dabei nur um aufgewärmte Kost handelt.</p> <p>Artikel lesen</p>
<p>Mobile Medien</p>	<p>Produktkritik</p> <p>Digitale Kinderbücher im Vergleich</p> <p>Wer erinnert sich nicht gern an seine Kindheit zurück, an die schönen Momente vor dem zu Bett gehen, in denen Mama oder Papa ein Buch zückten und daraus vorlasen. Heutzutage ist das natürlich in</p>

vielen Familien immer noch gang und gäbe. Der einzige Unterschied ist nur, dass das Buch nun in digitaler Form vorliegt. medienbewusst.de stellte in der letzten Woche die Vorlesestudie vor. Demnach nutzt jede dritte Familie Bilder- und Kinderbuchapps.

[Artikel lesen](#)

Musik und Hörbücher

Bericht

Für die Clubgänger von heute und die Fans von morgen – Der Rote Milchsalon

Für ein richtig gelungenes Konzert braucht es eigentlich nicht viel mehr, als ein paar hämmernde Bässe, kreischende Fans und eine Getränkeauswahl, die Lust auf mehr macht. Nichts für Kinder?

Von wegen! Wenn der Rote Milchsalon der Berliner Volksbühne zum sonntäglichen Ohrenschaus einlädt, können regelmäßig auch Nachwuchsrocker echte Konzertluft schnuppern. Keine Frage, dass sich da auch medienbewusst.de die Ohropax entfernt und genauer hingehört hat.

[Artikel lesen](#)