

Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie im März 2014 wieder über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren. Wird Ihnen der Newsletter nicht vollständig angezeigt, können Sie die PDF-Version [hier](#) abrufen.

Nachfolgend liefern wir Ihnen eine kurze Zusammenfassung unserer veröffentlichten Artikel im Monat März.

Im Ressort Fernsehen stellten wir Ihnen die Wissensdoku „Jäger des Wissens“ vor, die am 03. März im KiKA startete. Außerdem berichteten wir vom 3. Kinder-Nachhaltigkeitstag, den der KiKA am 22. November 2014 in Düsseldorf veranstaltet hat. Hier konnten sich Kinder, gemeinsam mit Experten und Prominenten, mit Themen wie Datenschutz, Inklusion oder Recycling beschäftigen und Zusammenhänge verstehen. Anlässlich der neuen Staffel von „The Voice Kids“ hat medienbewusst.de die Teilnahme von Kindern in Castingshows hinterfragt.

Das Digitale-Spiele-Ressort behandelte in diesem Monat natürlich wieder das Gaming. Im Fokus standen im März dabei vor allem Online-Angebote wie Steam und Origin. Doch auch das Phänomen eSports haben wir unter die Lupe genommen. Die Produktkritik war in diesem Monat „Batman: Arkham Origin“.

Im Internet-Ressort haben wir über die Seite „kindersache.de“ berichtet, deren Hauptanliegen darin besteht, Kinder und Erwachsene über die Rechte der Kinder aufzuklären.

Im Ressort Kino hat sich medienbewusst.de das

Kontakt

Wiebke Wegner

Chefredakteurin

wegner@medienbewusst.de

Internet

Musik und Hörbücher

Fabienne von der Eltz

Chefredakteurin

vondereltz@medienbewusst.de

Fernsehen

Kino

Marcel Kuhnt

Chefredakteur

kuhnt@medienbewusst.de

Mobile Medien

Digitale Spiele

Gesicht hinter den Disney Studios angeschaut und sich gefragt: Wer war eigentlich Walt Disney? Außerdem haben wir uns für Sie gleich drei neue Filme angesehen: „Bibi und Tina – Der Film“, „Pettersson und Findus – Kleiner Quälgeist, große Freundschaft“ und „Die Dinosaurier sind los“.

Im Ressort Mobile Medien gab es zwei Themen im März. Zunächst gab es eine Produktkritik über das Spiel „Drag Racing“. Abschließend überprüfte Laura Nobel, ob ständige Erreichbarkeit per WhatsApp wirklich so toll ist.

Zwei musikalische Neuerscheinungen stellten wir Ihnen im März im Ressort Musik und Hörbücher vor.

Wir sind immer offen für Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Unser PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](#) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Fragen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre medienbewusst.de-Chefredaktion

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats März bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Kommentare

Mein Kind in einer Castingshow?

„Diese Bühne könnte dir gehören!“ – Seit einigen Jahren erfreuen sich Castingshows immer größerer Beliebtheit in Deutschland und sind zu einem festen Bestandteil des Fernsehprogramms geworden. Gesucht werden Topmodels, Sänger, Tänzer oder Ausnahmetalente. Vor allem Kinder und Jugendliche fiebern mit den Kandidaten mit. Zu gerne würden sie selbst im Rampenlicht stehen und den Wohnzimmerteppich gegen die große Bühne

	<p>eintauschen.</p> <p>Artikel lesen</p>
Digitale Spiele	<p>Bericht</p> <p>eSports – das etwas andere Gaming</p> <p>Wettkämpfe in verschiedenen Computerspielen sind heutzutage keine Seltenheit mehr. Die Herausforderung, gegen seine besten Freunde anzutreten, lässt oftmals besonders viel Spielspaß aufkommen. Vielen Gamern genügt dies allerdings nicht. Sie testen ihr Können gegen andere Gamer in elektronischen Wettkämpfen, dem sogenannten eSports.</p> <p>Artikel lesen</p>
Internet	<p>Produktkritik</p> <p>„Kindersache.de“ - Die Seite über Kinder und ihre Rechte</p> <p>„Kindersache.de“ ist eine Internetseite, die vom Deutschen Kinderhilfswerk e.V. ins Leben gerufen wurde und Informationen und Unterhaltung für Kinder unterschiedlicher Altersklassen anbietet.</p> <p>Artikel lesen</p>
Kino	<p>Produktkritik</p> <p>„Die Dinosaurier sind los“ – ein dinostarkes Abenteuer</p> <p>Die Dinosaurier sind zurück auf der Leinwand. „Die Dinos sind los“ nimmt kleine Dinosaurier-Fans seit dem 20. März mit in die Welt der Urzeitriesen. Auf den Spuren von T-Rex und Co. erleben die Zuschauer zusammen mit den Helden Ernie, Julia und Max ein aufregendes Abenteuer quer durch die Zeit.</p> <p>Artikel lesen</p>
Musik und Hörbücher	<p>Produktkritik</p>

Eine Eule findet ihren Beat

„Eule findet den Beat“ ist das Musikhörspieldebüt von Nina Grätz, Christina Raack und Charlotte Simon. Den Zuhörer erwartet ein Entdeckerflug durch die Welt der Musik.

[Artikel lesen](#)

Mobile Medien

Produktkritik

Drag Racing – Nervenkitzel auf dem Smartphone

Die kostenlose App „Drag Racing“ vom Top-Entwickler Creative Mobile ist eines der beliebtesten Rennspiele für Smartphones. Sie ist erhältlich auf Google Play, Amazon AppStore, Apple AppStore und dem Windows Marketplace und hat bereits über 100 Millionen Spieler in den Bann gezogen.

[Artikel lesen](#)