

# Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Beiratsmitglieder,

willkommen zu unserer Themenübersicht im Monat Februar 2015. Wird Ihnen der Newsletter nicht vollständig angezeigt, können Sie die PDF-Version [hier](#) abrufen.

Nachfolgend liefern wir Ihnen wie immer eine kurze Zusammenfassung unserer veröffentlichten Artikel im Monat Februar.

Im Ressort **Fernsehen** ist einmal mehr der Disney Channel aktuell: „The Lying Game“ ist eine weitere Serie, die ab diesem Monat dort läuft.

Im Ressort **Kino** gibt es diesen Monat einen Klassiker: „Asterix und Obelix“ finden erneut ihren Weg auf die Leinwand!

Die Sims sind wieder da! Im Ressort **Digitale Spiele** testeten wir die Fortsetzung der überaus erfolgreichen Simulationsspielreihe „Die Sims 4“.

Für das **Bücherressort** beschäftigten wir uns mit der Geschichte von dem Jungen Kai und seinem imaginären Freund COOLMAN.

Im Ressort **Musik und Hörbücher** ließen wir uns von Toni Geiling in die „Wolkenfabrik“ entführen.

Außerdem erstellten wir im **Internet-Ressort** diesen Monat einen Reader zur JIM-Studie 2014.

Digitale Kinderbuch-Apps werden immer beliebter. Im Ressort **Mobile Medien** haben wir ein Interview mit Frau Dr. Sigrid Fahrer von der Stiftung Lesen, mit Blick auf Chancen und Risiken digitaler Kinderbuch-Apps, geführt.

Wir sind immer offen für Ihre Ideen und Anregungen

## Kontakt

**Lea Schmitz**

Chefredakteurin

[schmitz@medienbewusst.de](mailto:schmitz@medienbewusst.de)

Internet

Musik und Hörbücher

**Maribel de la Flor**

Chefredakteurin

[delaflo@medienbewusst.de](mailto:delaflo@medienbewusst.de)

Fernsehen

Kino

Bücher

**Justus Wyremba**

Chefredakteur

[wyremba@medienbewusst.de](mailto:wyremba@medienbewusst.de)

Mobile Medien

Digitale Spiele

auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Unser PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](#) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Fragen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns unter [chefredaktion@medienbewusst.de](mailto:chefredaktion@medienbewusst.de).

Mit freundlichen Grüßen

Ihre medienbewusst.de-Chefredaktion

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Februar bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



<p><b>Fernsehen</b></p>	<p>Produktkritik</p> <p><b>The Lying Game – Das Lügenspiel kann beginnen!</b></p> <p>Seit dem 02.02.2015 präsentiert der Disney Channel jeden Montag um 20:15 Uhr die US-amerikanische Serie „The Lying Game“. Diese Serie erzählt die spannende Geschichte von zweier Zwillingsschwester, die für eine bestimmte Zeit ihre Rollen tauschen.</p> <p><a href="#">Artikel lesen</a></p>
<p><b>Kino</b></p>	<p>Produktkritik</p> <p><b>Asterix und Obelix – die Gallier sind zurück!</b></p> <p>Unerschöpflich wie eh und je verteidigen die Gallier wieder einmal ihr Dorf gegen die Römer. Gemäß dem aktuellen Trend, Kinofilme in 3D zu produzieren, präsentiert sich auch das antike Rom mit seinen Bewohnern in einem neuen dreidimensionalen Look und erhält damit neben dem ursprünglichen Comic-Stil und den Realverfilmungen ein völlig neues Erscheinungsbild. Im Jahr 50 vor Christus ist das kleine Dorf der Gallier erneut in Gefahr, als Julius</p>

	<p>Caesar einen weiteren Versuch unternimmt, sein Herrschaftsgebiet zu erweitern.</p> <p><a href="#">Artikel lesen</a></p>
<b>Digitale Spiele</b>	<p>Produktkritik</p> <p><b>Die Sims-Reihe geht in die vierte Runde</b></p> <p>Die Sims sind wieder da, ohne Kleinkinder und offene Welt, dafür mit mehr Persönlichkeit, mehr Emotionen und individueller als je zuvor. Mit Spannung und Skepsis wurde der vierte Teil der erfolgreichen Simulationsspielreihe erwartet. Die Entwickler von The Sims Studio und Maxis Software haben es sich zur Aufgabe gemacht dem Spiel in der vierten Generation neues Leben einzuhauchen.</p> <p><a href="#">Artikel lesen</a></p>
<b>Internet</b>	<p>Spezial</p> <p><b>Ergebnisse der JIM-Studie 2014</b></p> <p>In unserer Spezialrubrik stellten wir einige Ergebnisse der JIM-Studie 2014 vor, die als Langzeitstudie den Medienumgang Jugendlicher untersucht. Wir beschäftigten uns genauer mit den Ergebnissen aus den Bereichen Gerätepräferenzen, Medienbesitz, Internetnutzung, Computer und Internet und Handy und Smartphone.</p> <p><a href="#">Artikel lesen</a></p>
<b>Musik und Hörbücher</b>	<p>Produktkritik</p> <p><b>Mit Toni Geiling auf eine Reise über die Wolken</b></p> <p>Auf seinem neuesten Werk „In der Wolkenfabrik“ präsentiert der Liedermacher und Geiger Toni Geiling gemeinsam mit dem „Wolkenorchester“ Lieder zu Themen wie Freundschaft, Jahreszeiten oder Glück und Pech, die durch ihre kindgerechten und lustigen Texte besonders Kindern von null bis sechs Jahren gefallen werden.</p>

[Artikel lesen](#)

## Mobile Medien

Interview

### **„Viele Kinderbuch-Apps haben ein hohes Leseförderpotential“**

Digitales Lesen wird heutzutage immer normaler und Kinder werden immer früher damit konfrontiert. Ob Conni, Aschenputtel oder der König der Löwen – eine Menge Kindergeschichten können Eltern für ihre Sprösslinge als App herunterladen. Dr. Sigrid Fahrer von der Stiftung Lesen sagt, worauf es bei der Auswahl und Nutzung von Kinderbuch-Apps ankommt und hat medienbewusst.de einige Fragen dazu beantwortet.

[Artikel lesen](#)

## Bücher

Produktkritik

### **COOLMAN – mein unsichtbarer Begleiter**

Die Buchreihe „COOLMAN und ich“ von Bertram und Schultze geht in eine neue Runde. Der 8. Band trägt den Namen „Geht nicht gibt's nicht“ und erzählt von einem Chaos- Experiment, das die Welt von Kai und seinem unsichtbaren Freund COOLMAN auf den Kopf stellt.

[Artikel lesen](#)