



Newsletter 08/2011

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

auch im August möchten wir Sie wieder über Neuigkeiten und interessante Themen auf medienbewusst.de informieren.

Gerne möchten wir Sie auch auf unsere Aktivitäten auf [twitter](#) und [facebook](#) hinweisen. Beide Portale ermöglichen es Ihnen, aktuelle Informationen über medienbewusst.de zu erhalten und sich über interessante Themen mit unserem Team auszutauschen. Wir freuen uns über Ihren Besuch.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



Neuigkeiten / Bekanntmachung

Überraschend wurde medienbewusst.de am 5. August für den Publikumspreis „Wege ins Netz“ als „beste Einsteigerseite 2011“ vom Ministerium für Wirtschaft und Technologie nominiert. Aus diesem Anlass wurden in den vergangenen Wochen zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um möglichst viele Menschen dazu zu bewegen, ihre Stimme für die Informationskampagne abzugeben. Neben einigen inner-universitären Aktionen, einem Artikel auf der Campussseite der [Thüringer Allgemeinen](#), einem persönlichen Aufruf von Nina Ruge und einer [Erwähnung auf der Homepage](#) des Fußball-Profis Philipp Lahm, verwies das Team von medienbewusst.de auch in einem [redaktionellen Beitrag](#) mit extra produziertem Promo-Video auf das Voting. Bis zum 1. September kann noch abgestimmt werden.

Darüber hinaus wurde in diesem Monat auch das auf der Homepage verfügbare [Lexikon der Fachbegriffe](#) aktualisiert. Ergänzt wurde das Sammelsurium an medialen Begriffen dabei unter anderem um Neologismen wie „Produktplatzierung“, „App“ oder „Augmented Reality“, um Lesern ein optimales Verständnis der veröffentlichten Artikel zu ermöglichen.

Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de - Themen des Monats August bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts. medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Bericht

Der Kinderkanal als Sorgenkind

Im Juli hat das Erfurter Landgericht den ehemaligen KI.KA-Herstellungsleiter Marco K. zu fünf Jahren und drei Monaten Haft verurteilt – wegen Bestechlichkeit in Tateinheit mit Untreue. Bei der Aufarbeitung des Millionenbetrugs durch Staatsanwaltschaft und die zuständigen Sender der ARD und ZDF sind erhebliche Lücken im System öffentlich geworden. Die ersten Konsequenzen daraus sind personeller Natur, langfristig werden allerdings strukturelle Umgestaltungen unumgänglich sein.

Computer- und Videospiele

Bericht

Die dritte Dimension im Kinderzimmer

Spätestens seitdem die Hollywood-Produktion Avatar 2010 für den Rekordumsatz von annähernd 3 Milliarden US-Dollar an den Kinokassen sorgte und sich damit zum erfolgreichsten Film aller Zeiten krönte, ist klar: die 3D-Technik ist angekommen in den Kinosälen. Doch mittlerweile hält die dritte Dimension auch immer häufiger Einzug in die heimische Medienausstattung. Angefangen von 3D-Fernsehern bis hin zum entsprechenden Gaming-Equipment – die kürzlich zu Ende gegangenen Spiele messen E3 und gamescom zeigen: auch das Zuhause soll dreidimensionaler werden. medienbewusst.de klärt technische Grundlagen und mögliche Risiken.

Internet

Bericht

Hilfe per Knopfdruck

Ein Notfallknopf im Internet soll das Surfen für Kinder sicherer machen. Deshalb setzen sich EU-Kommissarin Neelie Kroes und der Bund Deutscher Kriminalbeamter schon länger für den digitalen Notruf ein. Vor allem in Großbritannien zeigt der Notfallknopf große Erfolge.

Kino

Produktkritik

Schlumpfige Abenteuer in New York

„Es kommt der Moment, wo jeder Schlumpf kämpfen muss“ – und dieser Moment ist für die Schlümpfe am 4. August 2011 in den deutschen Kinos gekommen. Gefangen im großen New York stellen die kleinen blauen Wesen den Big Apple auf der Suche nach dem Rückweg in den Wald mächtig auf den Kopf. Doch nicht nur die Gefahren der Großstadt bereiten ihnen viele Abenteuer, auch der altbekannte Hexenmeister Gargamel ist ihnen wieder auf den Fersen.

Mobile Medien

Bericht

Schwarze Tage für das Blackberry

Es ist klein, viereckig, meist schwarz und neuerdings, neben anderen, auch Feind der britischen Regierung: Das Blackberry. Aufgrund der vorherrschenden Unruhen in Großbritannien, ist in den letzten Tagen vor allem dessen beliebter Chat-Dienst BBM in Kritik geraten. Er soll neben sozialen Medien maßgeblich für die flexible und schnelle Organisation von Straftaten jugendlicher Gruppen verantwortlich sein.

Musik – und Hörbücher

Person des Monats

Der „Leopold“: Qualitätssicherung für Kinderohren

Der Verband deutscher Musikschulen (VdM) verleiht alle zwei Jahre den Medienpreis Leopold, um Eltern, Großeltern, Pädagog(inn)en und Musikhändlern eine Hilfe zu sein, sich im unüberschaubaren Markt der Kinderaudiomedien zurechtzufinden. medienbewusst.de sprach mit Projektleiterin Dr. Hendrike Rossel über den Preis und seine Bedeutung für Eltern und Kinder.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Lisa Schwinn
Chefredakteurin
(Internet, Kino
Mobile Medien)

Fabian Zeitler
Chefredakteur
(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

ls@medienbewusst.de

fz@medienbewusst.de