



Newsletter 07/2011

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

auch zum Ende dieses Monats möchten wir Sie wieder über Neuigkeiten und interessante Themen auf medienbewusst.de informieren.

Gerne möchten wir Sie auch auf unsere Aktivitäten auf [twitter](https://twitter.com) und [facebook](https://facebook.com) hinweisen. Beide Portale ermöglichen es Ihnen, aktuelle Informationen über medienbewusst.de zu erhalten und sich über interessante Themen mit unserem Team auszutauschen. Wir freuen uns über Ihren Besuch.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



Neuigkeiten / Bekanntmachung

Um das medienbewusst.de-Team zu verstärken und auch in den kommenden Monaten weiter genügend Input zu gewährleisten, bemühte sich die Chefredaktion im letzten Monat verstärkt darum, zusätzliche Redakteure zu finden.

Das erfreuliche Ergebnis dieser Suche sind insgesamt neun neue und engagierte Studenten, die sich von nun an in den unterschiedlichen Ressorts lebhaft einbringen und unser Team sicherlich produktiv bereichern werden.

Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de - Themen des Monats Juli bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts. medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Kommentar

„Das Lügenfernsehen“ – Ein Kommentar

Am vergangenen Donnerstag zeigte Das Erste eine Panorama-Dokumentation über das vermeintliche „Lügenfernsehen“ der Privatsender. Angeprangert wurde vor allem, dass dem Zuschauer immer weniger die Möglichkeit gegeben werde, bewusst zwischen Realität und Fiktion zu unterscheiden. Gemeint sind sogenannte „Scripted Reality“-Sendungen wie „Mitten im Leben“ (RTL) oder „We are Family“ (ProSieben), die bei vielen privaten Sendern mittlerweile die gesamte Nachmittagschiene ausmachen.

Computer- und Videospiele

Person des Monats

Free-2-Play: Wenn Spielen nichts kostet

Farmerama, Kapi-Hospital oder Travian sind nur einige Beispiele für sogenannte „Free-2-Play Spiele“, die dem geneigten Spieler aktuell durch TV-Werbung schmackhaft gemacht werden sollen. Free-2-Play Spiele, also Spiele die zumindest in einer Grundversion für jedermann kostenlos im Internet zur Verfügung stehen, boomen. Wie dieses Konzept entstand, wie es funktioniert und ob die Spieler sich zur Finanzierung auf viel Werbung gefasst machen müssen, erzählte Janine Griffel vom deutschen Online-Anbieter Bigpoint im Gespräch mit medienbewusst.de.

Internet

Bericht

Rechtsextremismus in Sozialen Netzwerken

Die aktuellen Geschehnisse in Oslo schockierten vor einigen Tagen die ganze Welt. Ein Amoklauf mit rechtsextremen Motiven soll dahinter stecken. Rechtsextremismus – Ein Thema, welches mittlerweile leider auch in die Welt der Sozialen Netzwerke Einzug gefunden hat und somit viele Fragen aufwirft. Denn wie soll man damit umgehen und was kann man dagegen tun, wenn das eigene Kind in diese Kreise gerät?

Kino

Bericht

„Denkt ihr wirklich ihr könnt uns stoppen?“

Am 8. Juni 2011 wurde die Streaming-Website „kino.to“ offiziell vom Netz genommen. Laut Betreiberangaben waren zu diesem Zeitpunkt rund 2.644 Serien, 22.101 Filme und 7.575 Dokumentationen auf der Seite kostenlos abrufbar. Seither ermittelt die Staatsanwaltschaft Dresden gegen die Betreiber der Website. Nun fragen sich besorgte Eltern: Haben nun auch die Nutzer der Webseite mit Folgen zu rechnen? Und was war „kino.to“ eigentlich genau?

Mobile Medien

Bericht

Handy läuft – Und Aktion!

Auch die Sommerferien können manchmal lange werden – zumindest für die sechs Gewinner des ersten Handyvideowettbewerbs. Erstmals fand dieser in diesem Jahr unter dem Motto „Neue Spielorte entdecken“ in Deutschland statt. Pünktlich zum Weltspieltag am 28. Mai 2011 wurde der Preisträger vom deutschen Kinderhilfswerk und der E-Plus-Gruppe bekannt gegeben. Der Preis wartet jedoch erst am Ende der Sommerferien auf die jugendlichen Gewinner.

Musik – und Hörbücher

Reportage

Der Musikladen, der auch sonntags geöffnet hat

Der Lieblings-Plattenladen hat geschlossen. Die Lieblings-Musik ist durchgehört. Neue Songs sind nicht in Sicht. Genau vor diesen Problemen steht Pauline. Dann kommt ihr die Idee: wieso die Musik nicht ganz einfach in einem der vielen Music-Stores im Internet kaufen gehen?

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Lisa Schwinn
Chefredakteurin
(Internet, Kino
Mobile Medien)

Fabian Zeitler
Chefredakteur
(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

ls@medienbewusst.de

fz@medienbewusst.de