



Newsletter 06/2011

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

auch zum Ende dieses Monats möchten wir Sie wieder über Neuigkeiten und interessante Themen auf medienbewusst.de informieren.

Gerne möchten wir Sie auch auf unsere Aktivitäten auf [twitter](https://twitter.com/medienbewusst) und [facebook](https://facebook.com/medienbewusst) hinweisen. Beide Portale ermöglichen es Ihnen, aktuelle Informationen über medienbewusst.de zu erhalten und sich über interessante Themen mit unserem Team auszutauschen. Wir freuen uns über Ihren Besuch.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



Neuigkeiten / Bekanntmachung

Aufmerksamen Lesern wird nicht entgangen sein, dass die, in fünf Ressorts bestehende, Kategorie „Produktvorschläge“ am 16.06. ihren Namen geändert hat. Um zu verdeutlichen, dass es sich bei den, unter dieser Kategorie erscheinenden, Artikeln nicht nur um positive Vorschläge, sondern durchaus auch um negative Bewertungen handeln kann, wurde eine Änderung des Namens in „Produktkritik“ vorgenommen. Dieser Begriff wird, nach Meinung der Redaktion, dem medienbewusst-Grundsatz, Eltern und Lehrer als Ratgeber kritisch zur Seite zu stehen, besser gerecht.

Zudem sind die, im letzten Newsletter angekündigten, Videobeiträge zum Kinder-Medien-Festival „Goldener Spatz“ in Erfurt seit diesem Monat im Spezialressort zu finden. Beide Beiträge befassen sich auf unterschiedliche Weise mit dem Ereignis „Goldener Spatz“. Steht unter der Überschrift „Goldene Spatzen über den Dächern von Erfurt“ vor allem die Preisverleihung im Vordergrund, konzentriert sich der zweite Beitrag stärker auf die Kinder und setzt sich im Besonderen mit einem Film („Isabel auf der Treppe“) des Festivals auseinander.

Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die mediebewusst.de - Themen des Monats Juni bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts. medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Bericht

In einem Land vor unserer Zeit – Kinderfernsehen in der DDR

„Früher war alles besser“, lautet scheinbar der allgemeine Tenor, wenn man heute so manchem Rentner der neuen Bundesländer zuhört. Ein sozialistisches Arbeitsparadies, Wohnungsmieten, die nicht teurer als 50 Ostmark waren und an der nächsten Ecke gab es Brot für fünf Pfennig zu kaufen. Ja, die DDR tat viel um die Diktatur so angenehm wie möglich zu gestalten. Vor allem für die jungen Pioniere, die das Erbe der DDR antreten sollten. Ein Bereich in dem das Kulturelle keineswegs zu kurz kam, war daher das politisch instrumentalisierte Kinderfernsehen. Anlässlich des 50. Jahrestages des Mauerbaus wirft medienbewusst.de nun einen Blick zurück.

Computer- und Videospiele

Bericht

Zwischen Sport und Videospiele

Vor gar nicht allzu langer Zeit sah es in den Wohnzimmern relativ langweilig aus: Kinder saßen auf der Couch und das einzige was sich bewegte waren die Finger am Controller oder die Augenlieder im Takte der grellen Effekte auf dem Bildschirm. Mittlerweile stellt sich diese Szene etwas anders dar: Tanzen. Hüpfen. Hampeln. Springen. Zappeln. Der Spieler der Zukunft kommt mächtig aus der Puste. Der Versuch eines Überblicks.

Internet

Person des Monats

„YouTube ist das, was du draus machst!“

Immer mehr Jugendliche streben eine große Karriere im Internet an. Youtube macht es möglich. Eine, die das schon geschafft hat, ist Tamara Schmitt, 26, aus Mainz. Mit ihrem YouTube-Kanal „Vorstadtcinderella“ und dem Blog „Frag die Gurus“, den sie mit drei anderen jungen Frauen führt, gibt sie hauptsächlich Schminktipp und ist damit Vorbild für viele junge Mädchen und auch ein paar Jungs. medienbewusst.de hat mit ihr über den Einstieg in die YouTube-Welt sowie die Gefahren, die dort für Kinder und Jugendliche lauern, gesprochen.

Kino

Produktkritik

Von Nudelsuppen und Bösewichten zum Frühstück

Es geht um Freundschaft, Kampfgeist und inneren Frieden: Seit dem Kinostart am 16. Juni kämpft Panda Po mit seinen fünf furiosen Freunden im zweiten Teil des Kung Fu Panda Films wieder um die Gunst der Zuschauer. Dabei ist ein spannendes Abenteuer für die ganze Familie garantiert – sofern die kleinen Kinobesucher mit einer Menge Action und böse aussehenden Halunken umzugehen wissen!

Mobile Medien

Person des Monats

Tablets statt Fingerfarben

Im April sorgte das Vorhaben, einen kompletten Kindergarten im US-Bundesstaat Maine mit iPads für die Drei- bis Sechsjährigen auszustatten, für Aufmerksamkeit. Die Tablets sollen zum Malen, Betrachten von Bildern und als Buchersatz eingesetzt werden. Außerdem beinhaltet das Programm eine ausführliche Vorschulausbildung. Während der ehemalige Gouverneur von Maine, Angus King, das iPad-Programm unterstützt, ist es interessant zu erfahren für wie sinnvoll ein solches Vorhaben in deutschen Kindergärten gehalten wird. Frage und Antwort stand hierzu die Sozialassistentin und angehende Erzieherin Alexandra Seifert.

Musik – und Hörbücher

Person des Monats

„Musik ist die sozialste aller Künste“

Hauke Gosau gründete 2006 den Verein Kinder Musik Menschen (KMM) e.V., um mit „Herz und Verstand“ an Klassik heranzuführen. Die Faszination zur klassischen Musik gibt der Kommunikationswirt an jene Kinder weiter, denen der Zugang häufig auf Grund ihres sozialen Hintergrunds verwehrt wird. medienbewusst.de sprach mit ihm über das Konzept seines Vereins und darüber, warum es heute wichtiger denn je ist, die Musik mit und für Kinder zu fördern.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Lisa Schwinn
Chefredakteurin
(Internet, Kino
Mobile Medien)

Fabian Zeitler
Chefredakteur
(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

ls@medienbewusst.de

fz@medienbewusst.de