

Newsletter 11/2011

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie in diesem Monat über Neuigkeiten und spannende Themen auf unserer Internetseite zu informieren. Im November sind wir gemeinsam mit einem runderneuertem und kreativen Redaktionsteam in ein neues, spannendes Jahr gestartet. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns auch in diesem Jahr begleiten.

Wie möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bei unseren Vorgängern Lisa Schwinn und Fabian Zeitler bedanken, die den fliegenden Wechsel der Chefredaktion so hervorragend vorbereitet haben. Weitere Hinweise und eine Vorstellung der neuen Chefredaktion finden sie auf unserer [Homepage](#).

In diesem Monat wurden auf medienbewusst.de wieder Artikel zu vielen spannenden Themen veröffentlicht. Vor allem der Schutz im Internet bewegte unser Portal ressortübergreifend. Während die neue USK.online auf eine Selbsteinschätzung der Seitenbetreiber zum Jugendschutz setzt, wollen norddeutsche Datenschützer das soziale Netzwerk Facebook zu mehr Datenschutz zwingen. Mit unseren Interviews konnten wir den gesamten deutschsprachigen Raum abdecken und einen Blick hinter die Kulissen des Kinderfilmfestivals in Österreich werfen sowie einem Schweizer Medienpädagogen zu Mobilien Endgeräten in der Schule befragen. Eine vollständige Übersicht über die verschiedenen Themen des Monats in allen Ressorts finden Sie wie immer auf den folgenden Seiten.

Wie immer freuen wir uns auf Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Das PR-Team stellt ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre medienbewusst.de – Chefredaktion



Nutzerumfrage – Ihre Meinung ist uns wichtig!

Bis Mitte Dezember steht eine Nutzerumfrage auf der medienbewusst.de-Homepage für Sie zur Verfügung. Ihre Angaben ermöglichen es uns, das Onlineportal in ihrem Sinne noch weiter zu verbessern.

Die Befragung nimmt nicht länger als 10 Minuten in Anspruch und Sie unterstützen damit eine wissenschaftliche Studienarbeit. Hier gehts zur **Umfrage**.
Vielen Dank!

Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats November bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Bericht

Unterwegs in der Weltgeschichte“ – Ein Kommentar

In der sechsteiligen Terra X-Reihe „Unterwegs in der Weltgeschichte – mit Hape Kerkeling“, welche seit dem 23. Oktober im ZDF zu sehen ist, präsentiert der Moderator und Entertainer Hape Kerkeling die wichtigsten Stationen der Weltgeschichte auf eine neue Art und Weise. Ob es ihm gelingt, die Menschheitsgeschichte mit einem Augenzwinkern zu erzählen und dabei das Interesse für Geschichte bei den Zuschauern zu wecken? Wie Kerkeling diese Herausforderung meistert, hat sich medienbewusst.de mal etwas genauer angeschaut.

Computer- und Videospiele

Bericht

Alterskennzeichnung durch die neue USK.online

Nach der gescheiterten Änderung des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages zum Jahreswechsel 2011, versucht nun die Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle mit der USK.online den Jugendschutz im Internet zu verbessern. Dazu stellen sie Eltern und Onlineanbietern ein Jugendschutzprogramm zur Verfügung. Wie ausgereift dieses Modell ist und welche Probleme es mit sich bringt, hat medienbewusst.de mal etwas genauer unter die Lupe genommen.

Internet

Bericht

Datenschützer gegen Facebook

800 Millionen Nutzer hat das soziale Netzwerk Facebook mittlerweile zu verzeichnen. Über 20 Millionen davon leben in Deutschland. Bei jedem „like“, bei jedem Statusupdate und bei jedem Foto, welches die Nutzer mit anderen teilen, fallen Daten an. Und Facebook will noch mehr: Auch die Daten der Nichtnutzer sind für das amerikanische Unternehmen von Interesse. Doch das ging Norddeutschen Datenschützern zu weit. Sie erklärten den „Gefällt mir“-Button, auffindbar auf fast jeder Webseite, kurzerhand für illegal.

Kino

Person des Monats

Wenn Kinder Preise vergeben

Bei dem Internationalen Kinderfilmfestival in Österreich wurden im November die besten Kinderfilme ausgezeichnet. Und doch ist es kein normales Festival: Eine Kinderjury bewerten die Filme und vergibt einen Teil der Preise. Doch wie wird man eigentlich Jurymitglied und was steckt hinter dem Festival? Um das herauszufinden haben wir Michael Roth, Mitglied des Organisationsteams, befragt.

Musik – und Hörbücher

Produktkritik

Ausgezeichnete Hörbücher: Preisträger des Auditorix-Siegels 2011

Auf der Buchmesse in Frankfurt werden nicht nur Bücher präsentiert und prämiert: auch Hörbücher gewinnen von Jahr zu Jahr an Bedeutung und werden bei Kindern immer beliebter. Da wird es immer schwieriger, sich durch die große Auswahl an Angeboten zu kämpfen und altersgerechte Bücher und Hörbücher für Kinder zu finden. Aus diesem Grund stellen wir Ihnen das Auditorix-Siegel und aktuelle Hörbücher vor, die auf der diesjährigen Buchmesse mit dem Hörbuchsiegel ausgezeichnet wurden.

Mobile Medien

Person des Monats

„Lernen findet nicht mehr ohne Medien statt“

Die meisten Lehrer verdrehen nur die Augen, wenn die Schüler das Handy im Unterricht benutzen oder nehmen es ihnen gleich weg. Doch Mobile Medien haben längst den Schulalltag erobert und können auch im Unterricht sinnvoll eingesetzt werden. Welche Fortschritte in diesem Bereich gemacht wurden verrät uns Martin Hofmann, Dozent an der pädagogischen Hochschule in St. Gallen für Mediendidaktik und Medienpädagogik.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Marvin Strathmann

Chefredakteur

(Internet, Kino,
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredation@medienbewusst.de

Katharina Große-Schwiep

Chefredakteurin

(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredation@medienbewusst.de