

Newsletter 02/2012

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

und wieder ist ein Monat vorbei und mit ihm scheint sich auch der Winter dem Ende zu neigen. Wem es aber im Freien dennoch zu kalt ist, für denjenigen könnte die Spielekonsole im heimischen Wohnzimmer als Sportersatz dienen. medienbewusst.de hat im vergangenen Monat erörtert, welche Wirkungen von Spielekonsolen die Wissenschaft auf Körper und Fitness feststellen konnte. Wenn Sie ihre Zeit mit den Kindern gerne vor dem Fernsehen verbringen, könnte unser Bericht über die Bedeutung von Familiensendungen genau das Richtige für Sie sein. Weitere Themen im Februar waren die freiwillige Selbstkontrolle im Internet, Tablets gegen die Armut sowie eine Zusammenfassung der erfolgreichsten Hörspieldetektive.

Zudem haben wir in unserem Spezial-Ressort die FIM-Studie (Familie, Interaktion und Medien) zur Mediennutzung und Medienkompetenz in Familien verständlich für Sie zusammengefasst.

Wie immer sind wir offen für Ihre Ideen und Anregungen auf **Twitter** und **Facebook**. Das PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre medienbewusst.de – Chefredaktion



Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Februar bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Bericht

Über die Bedeutung von Familiensendungen

Im Jahr 2008 stand Wetten, dass...? noch auf der Hitliste der Familiensendungen ganz weit oben. Nach dem Ende der erfolgreichen Wett-Show mit Thomas Gottschalk hat medienbewusst.de die Programmpläne der Sender unter die Lupe genommen. Wir wollten wissen, welche Sendungen für die ganze Familie das deutsche Fernsehen bereit hält oder ob Familiensendungen an Bedeutung verlieren und nach und nach verschwinden.

Computer- und Videospiele

Bericht

Spielekonsolen als Sportersatz für Kinder?

In der Öffentlichkeit wird regelmäßig über mangelnde Bewegung und Übergewicht diskutiert. Die Spielindustrie hat dieses Problem erkannt und wirbt für neue Spielkonsolen, die man durch Bewegungen mit seinem Körper steuern muss und sich somit beim Spielen sportlich betätigt. Aber können diese Geräte wirklich herkömmlichen Sport ersetzen? medienbewusst.de hat aktuelle Studien überprüft.

Internet

Bericht

Die freiwillige Selbstkontrolle im Internet

Für Spiele ist die USK zuständig, für Filme die FSK. Doch wie reguliert das Internet sich selbst? Die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) setzt sich seit 14 Jahren für die Einhaltung und Stärkung des Jugendschutzes in Onlinemedien ein. Ziel des Vereins ist die Bekämpfung illegaler und jugendgefährdender Inhalte im Internet, Mobilfunk und Teletext. medienbewusst.de sprach mit Katja Lange über die Arbeit der FSM.

Internet

Bericht

Tablets für die dritte Welt

„Für jeden sollte Bildung zugänglich gemacht werden“, das meint jedenfalls der Internetpionier Nicholas Negroponte. Mit seinem ehrgeizigen Projekt One Laptop per Child (OLPC) will er jedem Kind aus Entwicklungs- und Schwellenländern den Zugang zu einem kindgerechten, internetfähigen und robusten Laptop ermöglichen. Seine neuste Innovation im Kampf gegen die Armut ist ein modernes Tablet.

Musik – und Hörbücher

Produktkritik

Den Tätern auf der Spur – Die erfolgreichsten Hörspieldetektive

Lupe, Pinzette und Einweghandschuhe sind bei Weitem nicht die einzigen Werkzeuge, die ein guter Detektiv zur erfolgreichen Verbrecherjagd braucht. Schon Sherlock Holmes wusste: auch ein gutes Gedächtnis, eine feine Spürnase und natürlich die gewisse Portion Mut dürfen bei der Suche nach Ganoven nicht fehlen. Für die jungen Detektive von heute gehört dies natürlich alles längst zum Handwerkszeug. Der 30. Geburtstag des TKKG-Clubs war für medienbewusst.de Anlass genug, die beliebtesten Hörspiel-Minidetektive einmal genauer unter die Lupe zu nehmen.

Spezial

Bericht

Studie zur Mediennutzung und Medienkompetenz in Familien

In der ersten Februarwoche 2011 wurde die FIM-Studie (Familie, Interaktion und Medien) veröffentlicht. Darin geht es um aktuelle Erkenntnisse zur Kommunikation und Interaktion in deutschen Familien sowie repräsentative Ergebnisse zur Mediennutzung und Medienkompetenz im Familienkontext. medienbewusst.de stellt Ihnen die wichtigsten Ergebnisse dieser Studie kurz vor.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Marvin Strathmann

Chefredakteur

(Internet, Kino,
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de

Katharina Große-Schwiep

Chefredakteurin

(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de