

Newsletter 04/2012

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren.

Der Frühling hat endlich Einzug gehalten und wir verbringen wieder mehr Zeit im Freien – und auch die Medien sind in Bewegung! So haben wir uns im April mit dem Potenzial digitaler Lesestifte und den digitalen Ablegern klassischer Brettspiele befasst. Weitere Themen waren die Internetseite *SolarBiker.de* und die abnehmenden Qualität der einst so hochgelobten Wissenssendung *Galileo*, die sich anscheinend nur noch dem oberflächlichen Halbwissen verschrieben hat.

Und auch medienbewusst.de ist im ständigen Wandel! Getreu dem alten Spruch „Alles Neu macht der Mai“ haben wir die Sidebar auf unserer Website aktualisiert. Zudem stellen wir Ihnen den Moderator Dennis Wilms als neuen prominenten Unterstützer von medienbewusst.de vor.

Wie immer sind wir offen für Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Das PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats April bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Bericht

Galileo – Über den Qualitätsverlust einer Wissenssendung

Zuschauer des Wissensmagazins bemängeln in Blogs und auf sozialen Plattformen die sinkende Qualität der Beiträge. Zudem bewertete die Kommission für Jugendmedienschutz der Landesmedienanstalten (KJM) nun Inhalte der Sendung als entwicklungsbeeinträchtigend. medienbewusst.de hat sich die Kritikpunkte an der Wissenssendung mal etwas genauer angeschaut.

Computer- und Videospiele

Bericht

Von Spiel zu Spiel: Brett-Klassiker werden digital

Brettspiele werden längst nicht mehr nur am Küchentisch, sondern auch am Computer gespielt, denn viele Klassiker gibt es bereits als PC-Version. Spieler können sich online auf Internetplattformen mit anderen messen oder gegen virtuelle Computergegner antreten. Auch Hersteller von konventionellen Brettspielen haben den digitalen Markt für sich entdeckt.

Internet

Produktkritik

SolarBiker.de schießt über das Ziel hinaus

Die Webseite SolarBiker.de soll Kindern und Jugendlichen das Prinzip von Photovoltaik verständlich machen. Doch die Aufgaben und Anforderungen an die Nutzer sind frustrierend und zu anspruchsvoll, daher kann die Webseite ohne eine intensive Begleitung durch Eltern oder Lehrer ihr Ziel nur schwer erfüllen.

Mobile Medien

Bericht

Lernen und spielen mit dem digitalen Lesestift

Haben sie schon von Ting, Tiptoi und Toystick gehört? Hinter den Namen verbergen sich „digitale Lesestifte“, die bei der Aussprache und beim Lesen lernen helfen sollen. Aber sind diese Stifte nur ein verzweifelter Versuch der deutschen Verlage um in der digitalen Welt Fuß zu fassen oder eine sinnvolle Innovation? Wir haben beim Nutzer nachgefragt.

Musik – und Hörbücher

Produktkritik

Gespenster, Geister, Gänsehaut – schaurig-schöne Gruselgeschichten

Es sind zottelige Monster, grünhäutige Untote oder durchsichtige Gespenster. Heutzutage sind Spukgestalten wie diese fast an jeder Ecke anzutreffen. Am liebsten halten sie sich in Horrorfilmen zu später Stunde, in Grusicals oder in der Nähe von Musikern auf. Gute Schauergeschichten begeistern aber nicht nur Erwachsene. Auch unter den Jüngsten finden sich bereits Liebhaber von Mythen und Monstern. Damit sich jeder auch altersgerecht gruseln kann, hat medienbewusst.de die besten Gruselgeschichten für Kinder ausfindig gemacht und auf ihren Gruselfaktor hin untersucht.

Kino

Interview

Der BJV: Filmbildung für Kinder und Erwachsene

Seit 1970 engagiert sich der Bundesverband Jugend und Film e. V. (BJV) für die Filminteressen von Kindern und Jugendlichen. Neben der Organisation von kulturellen Filmveranstaltungen gehören auch verschiedene Serviceleistungen zu seinem Angebot. Geschäftsführer Reinhold T. Schöffel erklärt uns, wie dieser Servicedienst aussieht und welche Kinderfilme er für empfehlenswert hält.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Marvin Strathmann

Chefredakteur

(Internet, Kino,
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de

Katharina Große-Schwiep

Chefredakteurin

(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de