

PRESSEMITTEILUNG

Teamwechsel bei medienbewusst.de

Ilmenau, den 20.06.2012 – Das Team der deutschlandweite Informationskampagne medienbewusst.de stellt sich neu auf. Nach über einem Jahr Engagement für die Förderung von Medienkompetenz und altersgerechtem Medienkonsum ersetzt nun ein neues Team die bisherige Leitung des Onlineportals.

Das Projekt unterliegt seit 2008 regulär der Obhut von fünf Studierenden der Angewandten Medienwissenschaft der Technischen Universität Ilmenau, die jedes Jahr wechseln. Die Aufgabenbereiche gliedern sich in eine zweiköpfige Chefredaktion und ein Public Relations-Team, welches für die Öffentlichkeitsarbeit des redaktionell betriebenen Internetportals zuständig ist.

„Unser Ziel ist es die Arbeit der bisherigen Teams effizient fortzusetzen und weiterhin zu optimieren. Das möchten wir einerseits durch den Ausbau bestehender Kooperationen und der Zusammenarbeit mit neuen Partnern erreichen. Andererseits planen wir auch geeignete Präsenztermine im Umfeld unserer Zielgruppen. Beispielsweise bereiten wir Elternschulungen in Kooperation mit Ilmenauer Schulen vor.“, so die neue Projektleiterin Berit Prante. „Das Team ist motiviert und Dank eines fließenden Übergangs bestens vorbereitet.“

Unterstützt wird das Team in den ersten Monaten durch die Chefredaktion unter der Leitung von Katharina Große-Schwiep und Marvin Strathmann, welche im Frühjahr 2013 ihre Aufgaben weitergeben. „Im Moment profitieren wir sehr von ihren Erfahrungen, weil sie uns einen reibungslosen Start ermöglicht.“ Jedoch betont die Projektleitung auch, dass man sich in den kommenden Monaten keineswegs auf der Vorarbeit anderer ausruhen möchte, sondern dass bereits neue Projekte in den Startlöchern stehen.

Das PR-Team hat sich für das folgende Jahr einige Ziele gesetzt. Zum einen sollen Eltern und Pädagogen direkter angesprochen werden und die Präsenz in den sozialen Netzwerken ausgeweitet, sowie optimiert werden, um den Bekanntheitsgrad zu erhöhen. So sind bereits die Kooperation mit dem „FilmLebenFestival Ilmenau“, welches am 5. Bis zum 8.Juli in Ilmenau erstmals anläuft und die Produktion eines Imagefilms geplant.

medienbewusst.de – kinder. medien. Kompetenz:

Die deutschlandweite Web-basierte Informationskampagne medienbewusst.de ist eine Initiative zur Förderung der Medienkompetenz von Kindern. Ziel des Onlineportals ist die Sensibilisierung einer breiten Öffentlichkeit für das Thema „Kinder und Medien“. Durch das Publizieren von journalistischen Berichten und themenbezogenen Reportagen, sowie versierten Experteninterviews und fundierten Praxistipps, möchten es dabei helfen, klare Regeln für einen kindgerechten Umgang mit modernen Medien aufzustellen und somit die mediale Kompetenz von Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu fördern. Als zusätzliche Anreize wirken verantwortungsvolle Vorbilder und ausgewählten Persönlichkeiten wie Fußballstar Philipp Lahm, Fernsehmoderatorin Nina Ruge und Schauspielerin Ann-Kathrin Kramer mit. Das

Projektteam von medienbewusst.de besteht aus Studentinnen und Studenten der Angewandten Medienwissenschaft und Medienwirtschaft der Technischen Universität Ilmenau.

Ansprechpartnerin:

Juliane Gräfe

Pressesprecherin

PF 10 02 31

98693 Ilmenau

Mobil: +49 (0)170 77 97 136

E-Mail: presse(at)medienbewusst.de

Weitere Informationen zum sicheren Umgang mit Medien erhalten Sie unter:

www.medienbewusst.de

Außerdem finden sie uns unter:

<https://www.facebook.com/medienbewusst>

<https://twitter.com/medienbewusstde>