

Newsletter 06/2012

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie auch in diesem Monat wieder über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren.

Auch die Fußball-EM hielt uns nicht von der Arbeit ab: Wir haben die Gelegenheit genutzt, um Public Viewing mit Kindern zu beleuchten. Spieletesterin Viola Tensil nennt uns derweil ihre Kriterien für gute Computerspiele und im Internetressort haben wir mit einer Artikelserie verschiedene Angebote rund um das Thema Web-TV für Kinder getestet.

Auch der Goldene Spatz ist wieder da: In unseren beiden Videos lassen wir das Kindermedienfestival Revue passieren. Neben dem Altbewährten haben wir auch etwas Neues ausprobiert. Ein Liveblog zum „BarCamp Erfurt – junge medien“ gibt ihnen einen Einblick in neue Entwicklungen und alte Diskussionen.

Wie immer sind wir offen für Ihre Ideen und Anregungen auf **Twitter** und **Facebook**. Ein neues, hochmotiviertes PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre medienbewusst.de – Chefredaktion



Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Juni bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!

Spezial

Videoberichte zum Goldenen Spatzen

Der Goldene Spatz war wieder in Thüringen unterwegs. Vom 6. bis 12. Mai fand das Kinder-Medien-Festival in Erfurt und Gera statt. Auch das Team von medienbewusst.de war mit dabei und hat zwei Videoberichte erstellt mit tollen Interviews und spannenden Hintergrundinformationen.

Der Goldene Spatz 2012 im Video

Der Goldene Spatz 2012 - Die Kinderjury

Liveblog zum BarCamp Erfurt – junge medien

medienbewusst.de war beim BarCamp Erfurt – junge medien vertreten und bloggte live. Die Protokolle zum Nachlesen:

medienbewusst.de live beim BarCamp Erfurt – junge medien

Tag 2: medienbewusst.de live beim BarCamp Erfurt – junge medien

Fernsehen

Bericht

Public Viewing mit den Kids?

Gemeinsam mitfiebern, gemeinsam verschossene Elfmeter bedauern und gemeinsam jubeln. Zu Beginn wurde die Fußball-Europameisterschaft 2012 von rund sechs Millionen Menschen in Deutschland auf Public Viewing-Plätzen verfolgt. „Rudelgucken“, also das kollektive Mitverfolgen des Sportgroßereignisses an öffentlichen Standorten, ist „in“ – auch bei Kindern und Jugendlichen. Sie wollen wie die Erwachsenen ihre Emotionen und ihre Begeisterung mit Gleichgesinnten teilen. Wir von medienbewusst.de haben die Risikofaktoren des Public Viewings für Kinder hinterfragt.

Digitale Spiele

Interview

Spielerstesterin Viola Tensil über die Kriterien von guten Computerspielen

Viola Tensil, Moderatorin und Redakteurin, ging mit 8 Jahren nach Indonesien und kam dort auf den Geschmack von Computerspielen. Seit dem Jahr 2008 ist sie selbstständig und schreibt Produktkritiken für zahlreiche Portale wie www.spielwelt.de, eine Info-Website für Eltern. Denn sie weiß aus Erfahrung, dass Computerspiele nicht nur etwas für Erwachsene sind, sondern auch für Kinder. Deshalb ist eine gute Aufklärung wichtig. medienbewusst.de hat mir ihr über die Kriterien für ein gutes Computerspiel gesprochen.

Internet

Produktkritik

Artikelserie: Web-TV für Kinder

Fernsehen über das Internet ist längst keine neue Sache mehr. Überall sprießen neue Angebote hervor und jeder kann ohne großen Aufwand seinen eigenen Web-TV-Kanal betreiben. Doch wie gut sind die Web-TV-Angebote für Kinder? medienbewusst.de will dies durch eine Artikelserie ergründen.

Mobile Medien

Interview

„Besonders wichtig ist das sich Zeit nehmen“

Dr. Harald Gapski ist Projektleiter des Medienkompetenz-Netzwerks Nordrhein-Westfalen. Im Interview mit medienbewusst.de gibt er Auskünfte über seine Arbeit und nimmt Stellung zum Thema Medienkompetenz bei Kindern.

Musik – und Hörbücher

Bericht

Broadcast yourself – YouTube und die Musikrechte

Kaum ein anderes Medium ist so dauerpräsent wie Musik – ob ganz bewusst auf Konzerten und Festivals oder in Cafés und großen Kaufhäusern als Stimmungsmacher. Dabei wird viel zu oft vergessen, dass hinter jedem Ton und jeder Textzeile auch ein Urheber steht. Diese zu schützen ist die Aufgabe der GEMA – der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte. medienbewusst.de bringt Licht in die aktuellen Diskussionen und hat sich mit GEMA-Sprecher Peter Hempel unterhalten.

Kino

Interview

Modellprojekt Filmbildung erfolgreich gestartet

Am Zentrum für schulpraktische Lehrerbildung Gelsenkirchen wurde jetzt ein Modellprojekt zur Filmbildung für Lehramtsanwärter durchgeführt. medienbewusst.de sprach mit Reinhard Middel über Zielsetzungen und Inhalte des dreitägigen Ausbildungsangebots. Er ist medienpädagogischer Mitarbeiter von Vision Kino. Vision Kino ist neben der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) und der Initiative Film + Schule NRW an Entwicklung und Durchführung des Projekts beteiligt.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Marvin Strathmann

Chefredakteur

(Internet, Kino,
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de

Katharina Große-Schwiep

Chefredakteurin

(Fernsehen, Digitale Spiele, Musik
und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de