

Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie im April 2014 wieder über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren. Wird Ihnen der Newsletter nicht vollständig angezeigt, können Sie die PDF-Version [hier](#) abrufen.

Nachfolgend liefern wir Ihnen wie immer eine kurze Zusammenfassung unserer veröffentlichten Artikel im Monat April.

Im Ressort Fernsehen haben wir Ihnen unsere persönlichen Programmtipps für das Osterfest vorgestellt. Außerdem haben wir über die Rückkehr von Wickie berichtet. Seit diesem Monat gibt es den schlaun Wickingerjungen auch in animierter Version zu sehen.

Im Ressort Digitale-Spiele beschäftigen wir uns mit einem digitalen Massenphänomen und haben das Spiel Dota 2 unter die Lupe genommen.

Im Ressort Kino haben wir Ihnen *Rio 2 – Dschungelfieber* und *The Lego Movie* vorgestellt. Mit diesem Film wurde den beliebten gelben Plastikfiguren Leben eingehaucht.

Im Ressort Mobile Medien thematisieren wir in einem Kommentar den Umgang mit Whatsapp und Co. Ständige Erreichbarkeit ist längst zur Norm in unserer Gesellschaft geworden. Fluch oder Segen?

Wir freuen uns außerdem bekannt zu geben, dass medienbewusst.de seit dem 23. April 2014 um ein Ressort reicher geworden ist. Im Bücher Ressort erwarten Sie zukünftig Produktkritiken, Interviews und Berichte rund um das Medium Buch. Im diesen Monat startet wir mit einer Produktkritik zu einem Klassiker der Kinderbücher: „Peter Pan“.

Kontakt

Wiebke Wegner

Chefredakteurin

wegner@medienbewusst.de

Internet

Bücher

Musik und Hörbücher

Fabienne von der Eltz

Chefredakteurin

vondereltz@medienbewusst.de

Fernsehen

Kino

Justus Wyremba

Chefredakteur

wyremba@medienbewusst.de

Mobile Medien

Digitale Spiele

Wir sind immer offen für Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Unser PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](#) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Fragen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre medienbewusst.de-Chefredaktion

Einen kurzen Einblick in die [medienbewusst.de](#)-Themen des Monats April bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

[medienbewusst.de](#) wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen	<p>Bericht</p> <p>Wickie kehrt zurück auf die Fernsehbildschirme</p> <p>„Hey hey Wickie, die Wikinger, sind hart am Winde dran...“ – unter diesem Motto steht das diesjährige Osterwochenende. Denn von Karfreitag bis Ostermontag widmen ZDF und KiKA dem kleinen Wikingerjungen Wickie zum Sendestart der 3D-animierten Neuauflage das ganze Wochenende.</p> <p>Artikel lesen</p>
Digitale Spiele	<p>Produktkritik</p> <p>Dota 2 – Ein digitalen Massenphänomen genauer untersucht</p> <p>Ein neues digitales Massenphänomen begeistert täglich Millionen Spieler. Medienbewusst hat sich Dota 2 genauer angeschaut und versucht den Hype zu erklären, den dieses Spiel erzeugt.</p> <p>Artikel lesen</p>
Internet	

Produktvorstellung

Die Zeckenschule- das ABC der kleinen Blutsauger

Jeder kennt sie, doch kaum jemand weiß Genaueres über sie. Die Rede ist von Zecken, den kleinen Blutsaugern, die jedes Jahr aufs Neue besonders Erwachsenen große Sorge bereitet. Mit zeckenschule.de gibt es nun eine Website, auf der sich Kinder, Eltern und Pädagogen ausführlich über die unbeliebten Krabbeltiere informieren können.

[Artikel lesen](#)

Kino

Produktkritik

The Lego Movie

Nachdem Lego sich bereits mehr als erfolgreich auf dem Markt der Videospiele etabliert hat, strebt das dänische Unternehmen nun an, diesen Durchbruch auch in Hollywood zu erreichen. Dafür entstand in Kooperation mit den Warner Bros. Studios und den Regisseuren Phil Lord und Chris Miller ein Film mit dem treffenden Namen „The Lego Movie“ und startete am 10. April endlich auch in Deutschland. Ob sich der Besuch im Kino lohnt und der Film vielleicht sogar den Charme von Disney erreicht, erfahren Sie hier.

[Artikel lesen](#)

Musik und Hörbücher

Produktkritik

Mutmachlieder- Hab keine Angst mein Kind

„Die 30 besten Mutmachlieder für Kinder“ von der Lamp und Leute Entertainment GmbH ist ein Album, das viele Lebenslagen eines Kindes behandelt. Durch Tipps und Tricks können Kinder schnell lernen, wie man sich in misslichen Situationen verhalten kann oder sich einfach die schlechte Laune vertreiben lassen.

[Artikel lesen](#)

Mobile Medien

Kommentar

Ständig erreichbar über Whatsapp – Fluch oder Segen?

Im Zeitalter von Whatsapp hat sich die ständige Erreichbarkeit längst etabliert. „Mit Whatsapp ist alles einfacher“, diese Aussage hört man oft. Doch welche Auswirkungen hat der permanente Griff zum Smartphone und ist damit wirklich alles einfacher?

[Artikel lesen](#)

Bücher

Produktkritik

Peter Pan- eine fantastische Geschichte vom Erwachsenwerden und Kindsein

James M. Barries nun bereits über 100 Jahre alte Geschichte vom Jungen Peter Pan, der niemals erwachsen werden will, ist und bleibt ein unvergessener und zeitloser Klassiker für Kinder und Erwachsene.

[Artikel lesen](#)