

Newsletter



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie in diesem Monat wieder über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren. Wird Ihnen der Newsletter nicht vollständig angezeigt, können Sie die pdf-Version [hier](#) abrufen.

Auch im November bietet medienbewusst.de wieder eine Vielzahl interessanter Artikel:

Im TV-Ressort wurden die Strukturen der deutschen Fernsehlandschaft genauer unter die Lupe genommen und die vorherrschenden Senderverbunde näher beleuchtet. Neben der Filmkritik „Hotel Transsilvanien“, beschäftigte sich das Kinoressort mit der Übernahme des Medienkonzerns Lucasfilm durch die Walt Disney Company. Disney plant die Weiterführung der Star Wars Saga für das Jahr 2015. Im Ressort Mobile Medien wurden weitere Lernapps der Artikelserie „Spielend lernen“ vorgestellt. Die App Letris Power beschäftigt sich mit der Verbesserung des eigenen Wortschatzes und die App TicTic hilft beim Erlernen der englischen Sprache. Aber auch die geografischen Kenntnisse können mit Hilfe der Border Brain App verbessert werden.

Um das Thema „Lernen“ auch in anderen Ressorts aufzugreifen, lieferte das Ressort Digitale Spiele eine ausführliche Produktkritik zum Physik-Lernspiel „Ludwig“. Im Internet-Ressort stellten wir in diesem Monat mit „Sicher-Online-Gehen.de“ eine weitere Internetseite vor, die sich einem kindersicheren Netz verschrieben hat. Des Weiteren veranlasste uns der Selbstmord der kanadischen Schülerin Amanda Todd im Oktober, auch das Thema Cybermobbing noch einmal in einem Artikel aufzugreifen. Das Ressort Musik und Hörbücher widmete sich, wie

Kontakt

Kevin Stanowski

Chefredakteur
stanowski@medienbewusst.de
Internet
Digitale Spiele
Musik und Hörbücher

Sophie Stange

Chefredakteurin
stange@medienbewusst.de
Fernsehen
Mobile Medien
Kino

bereits im vergangenen Jahr, den Preisträgern des Auditorix-Siegels und stellte in einem Artikel eine kleine Auswahl ausgezeichneter Hörbücher vor.

Wir sind immer offen für Ihre Ideen und Anregungen auf [Twitter](#) und [Facebook](#). Unser PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](#) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Fragen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns unter chefredaktion@medienbewusst.de zu kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre medienbewusst.de-Chefredaktion

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats November bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Bericht

Die deutsche Fernsehlandschaft

Durchschnittlich können pro Haushalt 77 Fernsehsender in Deutschland empfangen werden, so das Ergebnis der AGF/GfK Fernsehforschung. Dabei gehören verschiedene Sender zu einer sogenannten Sendergruppe. medienbewusst.de möchte Licht ins Dunkel bringen und die Strukturen in der deutschen Fernsehlandschaft näher beleuchten.

[Artikel lesen](#)

Digitale Spiele

Produktkritik

Ein kleiner Roboter ganz groß – Physik lernen mit Ludwig

Spielend lernen? Ja, das geht und das sogar recht angenehm und spannend! Mit Ludwig hat das Team von Ovos die Frage erfolgreich beantwortet.

	<p>Die Redaktion von medienbewusst.de hat den Sprung in die Welt der Physik und Energien gewagt und der vorliegenden Demoverision auf den Zahn gefühlt.</p> <p>Artikel lesen</p>
Internet	<p>Produktkritik Sicher-Online-Gehen.de – Die neue Initiative für ein kindersicheres Netz</p> <p>Im Netz gibt es viele Inhalte, die für Kinder sehr lehrreich und fördernd sein können. Genauso gibt es unter den unbegrenzten Angeboten des World Wide Web aber auch Inhalte, die für Kinder und Heranwachsende überhaupt nicht geeignet sind. Die Website www.sicher-online-gehen.de gibt Tipps und Tricks für Eltern, wie sie den Nachwuchs am sichersten surfen lassen können.</p> <p>Artikel lesen</p>
Kino	<p>Bericht Micky Maus trifft auf Star Wars</p> <p>Das Imperium zieht um. Anfang November wurde bekannt, dass der Medienriese Walt Disney die Star-Wars-Schmiede Lucasfilm zu 100 Prozent übernimmt. Während ihr Schöpfer George Lucas Walt Disney für ein gutes zu Hause für Luke Skywalker und Co. hält, fürchten Fans des Science-Fiction-Epos die weitere Kommerzialisierung ihres Sternenkrieges.</p> <p>Artikel lesen</p>
Mobile Medien	<p>Artikelserie Artikelserie Spielend lernen</p> <p>Jeder zweite Jugendliche in Deutschland, zwischen 12 und 19 Jahren, ist laut der JIM Studie 2012 im Besitz eines Smartphones. Die tägliche Nutzung des Mobiltelefons ist in der heutigen Zeit gar nicht mehr wegzudenken. Communities-, Nachrichten-, aber vor allem auch Spiele-Apps werden am häufigsten in einem App-Store heruntergeladen. medienbewusst.de möchte mit der Artikelserie „Spielend lernen“ Lern-Apps in den Blickpunkt rücken und die Vor- und Nachteile beleuchten.</p> <p>Artikel lesen</p>

Musik und Hörbücher

Produktkritik

And the winner is... – Die Preisträger des Auditorix-Siegels 2012

In den letzten Jahren hat die Bedeutung von Hörbüchern einen erheblichen Aufschwung erlebt. Doch durch die enorm große Auswahl an Angeboten, wird es immer schwieriger, die passenden Hörbücher für kleine Kinderohren zu finden. Einen Überblick über qualitativ hochwertige Hörerlebnisse gibt das jährlich verliehene Auditorix-Siegel. Die Gewinner des diesjährigen Hörbuchsiegels wurden im Rahmen der Frankfurter Buchmesse ausgezeichnet. Wie auch im vergangenen Jahr hat medienbewusst.de wieder die Lauscher aufgestellt und sich einen Eindruck verschafft.

[Artikel lesen](#)