



## Newsletter 05/2011

### Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Beiratsmitglieder,

zum 01.05.2011 hat die Chefredaktion von medienbewusst.de gewechselt. Von Mai bis Oktober 2011 wird nun Lisa Schwinn als Chefredakteurin für die Ressorts Internet, Kino und Mobile Medien verantwortlich sein. Als Chefredakteur für die Ressorts Fernsehen, Computer- und Videospiele sowie Musik- und Hörbücher wird Ihnen Fabian Zeitler als Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

Mit dem Wechsel der Chefredaktion beginnt ebenfalls eine neue Entwicklungsphase für medienbewusst.de. Das neue Team bemüht sich, die Online-Plattform auch dieses Jahr durch neue Ideen weiterzuentwickeln und stetig zu verbessern. So soll ab diesem Monat ein Newsletter für Interessierte, über die Themen des Monats sowie über Neuigkeiten der Online-Plattform informieren und somit eine bessere Kommunikation der Tätigkeiten bei medienbewusst.de ermöglichen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter [chefredaktion@medienbewusst.de](mailto:chefredaktion@medienbewusst.de).

Mit freundlichen Grüßen,  
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



### Neuigkeiten / Bekanntmachung

Der Monat Mai stand ganz im Zeichen des Kinder-Medien-Festivals GOLDENER SPATZ, der auch dieses Jahr, vom 22.05 bis 28.05 wieder ein umfassendes Programm für Groß und Klein bot.

Insgesamt vier medienbewusst.de-Teams sind in der letzten Maiwoche in Erfurt unterwegs gewesen, um die Eindrücke des Festivals visuell und auditiv einzufangen. So sind in der Kategorie „Spezial“, innerhalb des nächsten Monats, spannende filmische Beiträge zu den einzelnen Festival-Tagen in Erfurt zu finden.

Einsicht in die diesjährigen Themen des Kinder-Medien-Festivals bietet schon jetzt das mit der PR-Beauftragten, Frau Imhof-Staßny, geführte und im Kino-Ressort veröffentlichte Interview [„Hier haben die Kinder das Sagen“](#).

## Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de - Themen des Monats Mai bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts. medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



## Fernsehen

### Person des Monats

#### Ben – „Man darf als Kind cool und auch ein bisschen frech sein“

Der Kinderkanal wurde am 01.01.2011 stolze 14 Jahre alt. Anlässlich dieses Jubiläums führt medienbewusst.de Interviews mit drei wichtigen Moderatoren. Nachdem bereits KI.KA-Urgestein Juri Tetzlaff und die ehemalige Kikania-Moderatorin Pia Ampewa die Veränderungen seit Sendestart aus ihrer Sicht beschrieben haben, erzählt der derzeitige KI.KA LIVE-Moderator Ben zum Abschluss der Interview-Reihe, was ihn an seiner Arbeit mit Kindern reizt und warum der KI.KA bis heute beliebt ist.

## Computer- und Videospiele

### Person des Monats

#### Vom Matheunterricht zur Spieleentwicklung

Der deutsche Computerspielpreis wird seit 2008 jedes Jahr in verschiedenen Kategorien vergeben. Frederic Schimmelpfennig, Schüler der zwölften Klasse, nahm im letzten Jahr in der Kategorie „Bestes Konzept aus Schülerwettbewerb“ teil und gewann mit seinem Spiel „GooseGogs“. medienbewusst.de sprach mit ihm darüber, wie es ist, neben dem Schulalltag ein eigenes Computerspiel zu entwickeln.

## Internet

### Person des Monats

#### „Nachhilfe ist Vertrauenssache“

Von der Grundschule bis zum Gymnasium: Nachhilfe gehört für viele Kinder und Jugendliche in Deutschland zum Alltag. Neben der klassischen Variante zu Hause oder im Institut, wird nun auch Nachhilfe im Internet angeboten. Wie aber ist der aus den USA stammende, neue Trend einzuschätzen? medienbewusst.de sprach mit Andrea Heiliger, Verbandssprecherin des Bundesverbands für Nachhilfe- und Nachmittagsschulen e.V. (VNN e.V.) über dieses Thema.

## Kino

### Produktkritik

#### Abenteuerlust statt lustiger Wissensvermittlung im Kino?

Anlässlich des 30. Geburtstags des Formats „Löwenzahn“ stürmt die Erfolgssendung mit „Löwenzahn – Das Kinoabenteuer“ nun auch die Kinosäle. Regisseur Peter Timm (bekannt durch „Rennschwein Rudi Rüssel“) verwandelte die Wissenssendung in einen turbulenten und abenteuerlichen Film, der jedoch stellenweise überspitzt und überraschungsfrei wirkt.

## Mobile Medien

### Person des Monats

#### Die blaue Ecke erobert den digitalen Markt

Seit nunmehr 128 Jahren steht das Unternehmen Ravensburger für jede Menge Spiel- und Lesespaß für die ganze Familie. Im Mai 2009 wurde die jüngste Tochtergesellschaft der AG, die Ravensburger Digital GmbH, gegründet. Deren Ziel ist die Aufbereitung der Ravensburger Produkte und Inhalte für alle wichtigen digitalen Medien. medienbewusst.de sprach mit Geschäftsführer Thomas Bleyer über die Digitalisierung von Spielen.

## Musik – und Hörbücher

### Person des Monats

#### „Justus Jonas würde nicht auf ein Punk-Rockkonzert gehen, ich schon“

Visuell sagt Oliver Rohrbeck vielleicht nicht Jedem etwas, aber auditiv ist er bestimmt Vielen ein Begriff. Oliver Rohrbeck ist nämlich einer der bekanntesten Synchron-, Hörspiel- und Hörbuchsprecher unserer Zeit. Als erster Detektiv Justus Jonas von den drei Fragezeichen, als Freddy in Bibi und Tina oder als feste Synchronstimme von Ben Stiller sollte er Jung sowie Alt zu Ohren gekommen sein. medienbewusst.de sprach mit ihm unter anderem über seine Arbeit, seine Entwicklung und seine Zukunftspläne.

## Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

**Lisa Schwinn**  
**Chefredakteurin**  
(Internet, Kino  
Mobile Medien)

**Fabian Zeitler**  
**Chefredakteur**  
(Computer- und Videospiele,  
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

ls@medienbewusst.de

fz@medienbewusst.de