



## Newsletter 10/2011

### Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Beiratsmitglieder,

ein letztes Mal möchten wir Sie über Neuigkeiten und spannende Themen auf unserer Internetseite benachrichtigen, bevor medienbewusst.de mit einem erneuten Wechsel der Chefredaktion in eine neue Projektphase startet. Ab November wird es somit Katharina Große-Schwiep und Marvin Strathmann überlassen sein, Sie über Neuigkeiten im Bereich „Kinder und Medien“ ausführlich zu informieren.

Katharina Große-Schwiep wird die, zurzeit von Fabian Zeitler geführten, Ressorts Fernsehen, Computer- und Videospiele sowie Musik & Hörbücher für ein Jahr übernehmen. Marvin Strathmann wird dementsprechend von November 2011 bis Oktober 2012 für die, von Lisa Schwinn geführten, Ressorts Internet, Mobile Medien und Kino verantwortlich sein.

Wir möchten an dieser Stelle aber auch die Gelegenheit nutzen, uns bei Ihnen für ihre Unterstützung und für das stets rege Interesse an unserer Arbeit zu bedanken. Wir wünschen der neuen Chefredaktion alles erdenklich Gute und medienbewusst.de, wie auch seinen Lesern, eine weiterhin produktive, erfolgreiche und spannende Zukunft!

Wie immer freuen wir uns auf Ihre Ideen und Anregungen auf [twitter](#) und [facebook](#). Das PR-Team stellt ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungs austausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter [chefredaktion@medienbewusst.de](mailto:chefredaktion@medienbewusst.de).

Mit freundlichen Grüßen,  
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



### Neuigkeiten / Bekanntmachung

Auch die Redaktion von medienbewusst.de hat seit Oktober ein neues Gesicht. 36 neue Redakteure wechselten die bestehende Redaktion in diesem Monat ab und freuen sich darauf, Ihnen das Geschehen im Bereich „Kinder und Medien“ im folgenden Jahr in Form von spannenden Artikeln und Produktkritiken näherzubringen.

## Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de - Themen des Monats Oktober bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts. medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



## Fernsehen

### Programmtipps

#### Programmtipps für Oktober

Die Sommerferien sind in vielen Bundesländern erst vor kurzem zu Ende gegangen, da werden Andere schon wieder in die Herbstferien geschickt. Die letzten Sonnenstrahlen genießen, das bunte Aussehen der Bäume bewundern oder Drachen steigen gehen – im goldenen Monat Oktober lädt die Natur noch stärker als sonst ein, sie zu entdecken und zu genießen. Sollten allerdings die ersten Herbststürme anklopfen, alle Blätter sind gepresst und alle Kastanien zu lustigen Figuren zusammengesteckt, hat medienbewusst.de (in weiser Voraussicht) wieder einmal Sehenswertes aus dem monatlichen TV-Programm zusammengesucht, damit auch ja keine Langeweile aufkommt.

## Computer- und Videospiele

### Bericht

#### USK versus PEGI: Eine europäische Kontroverse

PEGI und USK – Immer wieder kommt es in der Öffentlichkeit zu Diskussionen über die verschiedenen Kennzeichnungssysteme zur Alterseinstufung von Computer- und Videospiele. Dabei gibt es allzu häufig zahlreiche Missverständnissen über das Zustandekommen einer Altersempfehlung und somit auch über die Aussagekraft der verschiedenen Kennzeichnungen. Nachdem im letzten Monat die derzeitigen Lücken im deutschen USK-System näher beleuchtet wurden, klärt medienbewusst.de jetzt, welche Probleme besonders auf europäischer Ebene bestehen.

## Internet

### Bericht

#### Wenn das Einloggen zur Sucht wird

Gefangen zwischen Google Nachrichten und facebook Anfragen fällt es manchem oft schwer, mediale Geschehnisse und das reale Leben auseinanderzuhalten. Immer mehr Nutzer sozialer Netzwerke vernachlässigen so ihr echtes Leben – die Mitgliedschaft wird zur Sucht. Zum Glück gibt es immer mehr Hilfen für die zunehmende Krankheit. Aber wodurch ist ein gesunder Gebrauch von Social Media gekennzeichnet und wie kann man mögliches Suchtverhalten erkennen?

## Kino

### Person des Monats

#### up-ad-coming: Originelle Ideen authentisch darstellen

Vom 24. bis 27. November 2011 werden in Hannover im Rahmen des Schülerfilmfestivals up-and-coming der „Deutsche Nachwuchsfilmpreis“, der „International Young Film Makers Award“ und erstmalig auch der „Bundes-Schülerfilm-Preis“ verliehen. Anlässlich dieser Veranstaltung sprach medienbewusst.de mit dem Festivaldirektor Burkhard Inhülsen.

## Musik – und Hörbücher

### Produktkritik

#### Ein letztes Mal Zeit für Tabaluga

„Tabaluga und die Zeichen der Zeit“, so der neue Titel des fünften und wohl auch letzten Musicals über den kleinen, grünen Drachen. Für Furore sorgt dabei besonders die Neubesetzung der Eisprinzessin Lilli durch Mandy Capristo, Sängerin des ehemaligen Pop-Ensembles „Monrose“. Am 7. Oktober erschien zudem die gleichnamige CD des Rockmärchens mit allen neuen Tabaluga-Liedern. medienbewusst.de hat reingehört und ist begeistert.

## Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

**Lisa Schwinn**  
**Chefredakteurin**  
(Internet, Kino  
Mobile Medien)

ls@medienbewusst.de

**Fabian Zeitler**  
**Chefredakteur**  
(Computer- und Videospiele,  
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

fz@medienbewusst.de