



Newsletter 09/2011

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

auch im September möchten wir Sie wieder über Neuigkeiten und interessante Themen auf medienbewusst.de informieren.

Besonders herzlich begrüßen wir auch alle neu hinzugekommenen Leser, die sich über die neu auf der [Startseite](#) eingerichtete Abo-Funktion für den medienbewusst.de-Newsletter erstmals angemeldet haben. Damit können sich von nun alle Interessierten den Newsletter ganz einfach abonnieren: den vollständigen Namen und die E-Mail-Adresse im dafür vorgesehenen Formular eintragen, die Datenschutzbestimmungen akzeptieren und Sie erhalten den Newsletter von nun an jeden Monat aktuell.

Gerne möchten wir Sie auch auf unsere Aktivitäten auf [twitter](#) und [facebook](#) hinweisen. Beide Portale ermöglichen es Ihnen, aktuelle Informationen über medienbewusst.de zu erhalten und sich über interessante Themen mit unserem Team auszutauschen. Wir freuen uns über Ihren Besuch.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



Neuigkeiten / Bekanntmachung

medienbewusst.de wurde am 06. September im Rahmen der IFA in Berlin mit dem Publikumspreis des Ministeriums für Wirtschaft und Technologie als „Beste Einsteigerseite 2011“ ausgezeichnet. Da das nicht möglich gewesen wäre, ohne die breite Unterstützung der vielen HelferInnen, die fleißig für medienbewusst.de abgestimmt haben, möchte sich das ganze Team auch an dieser Stelle noch einmal herzlich bei **allen** [bedanken](#).

Im vergangenen Monat startete die Chefredaktion unter dem Motto „[Wetter wünschen geht nicht, Themen wünschen jetzt schon!](#)“ zudem eine Mitmach-Aktion, im Zuge derer engagierte und interessierte Leser von medienbewusst.de aufgefordert sind, ihre Ideen und Vorschläge für zukünftige Artikelthemen entweder [direkt unter dem Beitrag](#) als Kommentar zu hinterlassen oder aber schlicht eine E-Mail mit den Wunschthemen an chefredaktion@medienbewusst.de zu senden. Beteiligen Sie sich und gestalten sie medienbewusst.de aktiv mit!

Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de - Themen des Monats August bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts. medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Person des Monats

Der KI.KA wird „LiLA“: Interaktives Fernsehen für Pre-Teens

Jung, frech, cool und lila Haare – das ist „LiLA“, virtuelles Aushängeschild und Identifikationsfigur des neuen Programmangebots des KI.KA für die Zehn- bis Dreizehnjährigen. „Innovativ“ und „interaktiv“ sollen hier Fernsehen und KI.KA-Internet-Community mein!KI.KA verbunden werden. Nach dem KiKaninchen für die ganz Kleinen, traut sich der öffentlich-rechtliche Kindersender nun also erstmals gezielt an die Zielgruppe der Pre-Teens. Doch hält das Angebot, was es verspricht? medienbewusst.de sprach mit KI.KA-Pressesprecherin Anke Hausmann unter anderem über die Idee, die Umsetzung und erste Zuschauer-Reaktionen.

Computer- und Videospiele

Bericht

Selbstkontrolle mit Lücken

Die Spielemesse gamescom in Köln hat im August erneut Besucherrekorde gebrochen – das sogenannte „Daddeln“ erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Das ist auf die vielen technologischen Neuentwicklungen in der Spielebranche zurückzuführen, die von den Computerspielern begeistert gefeiert und von den Kritikern argwöhnisch verfolgt werden. Insbesondere Spiele mit verschiedenen Online-Features erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Computerspielern. Doch genau bei diesen Spielen ergeben sich jugendschutzrechtliche Schwierigkeiten bezüglich der Alterskennzeichnung. Wer überprüft und wie wird überprüft, ob die Online-Features auch den jugendschutzrechtlichen Regelungen entsprechen?

Internet

Person des Monats

fragFINN.de– Das Google für Kinder

Wer im Internet etwas sucht, greift nicht selten auf die Hilfe von Suchmaschinen zurück, die in Sekundenschnelle Anfragen bearbeiten und dem Nutzer so die Arbeit mit dem World Wide Web erleichtern. Auch jüngeren Nutzern kann durch die Verwendung kindgerechter Suchmaschinen eine einfache und vor allem sichere Arbeit mit dem Internet ermöglicht werden. So beschäftigt sich fragFINN, als Angebot, das unter anderem eine integrierte Suchmaschine umfasst, ausschließlich mit kindgerechten Themen und schafft somit einen sicheren Surfraum. Dr. Friederike Siller, Geschäftsführerin von fragFINN, spricht mit medienbewusst.de über die Motivation und die Herausforderung eines solchen Angebotes.

Mobile Medien

Bericht

Rette sich wer kann! Vor Handystrahlung?

Die wahrscheinlich emotionalste Debatte in Deutschland: Elektrosmog. Man sieht ihn nicht, man kann ihn nicht spüren und doch ist er überall. Doch was ist dran an der Diskussion, die sich meist um Handystrahlung und die Auswirkung auf den Nachwuchs bezieht? Zwei neue internationale Studien geben Aufschluss, verschaffen aber keine endgültige Klarheit.

Musik – und Hörbücher

Produktkritik

Herbstliche Klänge

Die Tage werden wieder spürbar kürzer, Blätter fallen und Drachen fliegen im Wind. Der kalendarische Herbstanfang ist da, doch noch spürt man nichts von dem nahenden kühlen und unbeständigen Wetter. Der anhaltende Altweiber-Sommer scheint alle Gedanken an Regenjacken und Gummistiefel erst mal in den Hintergrund gedrängt zu haben. Für den Fall, dass diese Zeit doch schneller kommt als angedacht, stellt Ihnen medienbewusst.de diesen Monat eine kleine Auswahl an Hörspielen vor, die speziell in den Herbsttagen bei einer heißen Tasse Tee oder einem warmen Kakao besonderen Spaß und Unterhaltung versprechen.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Lisa Schwinn
Chefredakteurin
(Internet, Kino
Mobile Medien)

Fabian Zeitler
Chefredakteur
(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

ls@medienbewusst.de

fz@medienbewusst.de