

Newsletter 01/2012

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie zum ersten Mal im neuen Jahr über aktuelle Themen auf unserer Website medienbewusst.de zu informieren.

Ein Monat mit abwechslungsreichen Artikeln liegt hinter der Redaktion von medienbewusst.de. Wir haben über Wegbegleiter aus vergangenen Zeiten berichtet: die Muppets, die nach zwölf Jahren wieder im Kino zu sehen sind, und über Ernie und Bert, die von deutschen Musikstars besucht werden.

Zudem haben wir über Werbe- und Datenschutzregelungen berichtet, gegen die auf Kinderspielseiten im Internet allzu häufig verstoßen wird. Passend dazu haben wir Ihnen mit *Stress Ops* ein alternatives und völlig werbefreies Internetspiel vorgestellt.

Wie immer sind wir offen für Ihre Ideen und Anregungen auf **Twitter** und **Facebook**. Das PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Wir hoffen, dass Sie uns auch in diesem Jahr wieder begleiten und wünschen ihnen alles Gute für 2012.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre medienbewusst.de – Chefredaktion



Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Januar bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Person des Monats

Das Ende der Super Nanny

Nach nunmehr sieben Jahren wurde die Coaching-Doku „Die Super Nanny“ mit Katja Saalfrank im November 2011 eingestellt. Wenn Eltern bei der Kindererziehung nicht weiter wussten, war die Super Nanny zur Stelle. Pädagogin Katja Saalfrank quartierte sich für eine Woche bei einer Familie ein und versuchte, das Leben der Familie wieder in geregelte Bahnen zu lenken. Wie nützlich und hilfreich Saalfranks Sendung nun letztendlich war, hat sich medienbewusst.de einmal näher angeschaut.

Computer- und Videospiele

Bericht

Das eigene Spiel entwickeln? „Scratch“ macht’s möglich

Ausdenken, Entwickeln, Mitteilen – mit der Programmiersprache „Scratch“ können junge Menschen aktiv werden und ihre eigenen Spiele gestalten. Dadurch wird nicht nur der Spaß an Computerspielen gesteigert, es fördert zudem kreatives Denken und logisches Schlussfolgern. Gleichzeitig erhalten Kinder und Jugendliche einen ersten Einblick in die Welt der Mathematik.

Internet

Bericht

Kinderspielseiten im Internet – Verstöße gegen Werbe- und Datenschutzregeln

Auf Kinderspielseiten sind Kinder und Jugendliche gut aufgehoben und haben Spaß am Spielen. Das jedenfalls behaupten die Macher dieser Seiten. In der Realität tritt allerdings viel öfters einfache Geschäftemacherei in den Vordergrund und vermiest den Spielspaß. Sei es blinkende Werbung oder ein bestimmter Gegenstand, den man für echtes Geld kaufen muss um im Spiel weiter zu kommen. Wir haben die Abgründe der Werbeindustrie ein wenig beleuchtet.

Kino

Produktkritik

Die Muppets erobern wieder die Kinoleinwand

Zwölf Jahre ist es her seitdem die Muppets zuletzt auf der großen Leinwand zu sehen waren. Doch auch nach über einem Jahrzehnt haben die quirligen Puppen ihren Humor noch nicht verloren. Und so machen sich Kermit, Miss Piggy und all die anderen Charaktere mit ihren menschlichen Freunden auf, um ihr altes Theater zu retten. Wird es ihnen gelingen?

Musik – und Hörbücher

Produktkritik

Der Kakadu von Deutschlandradio Kultur

Er ist bunt, fröhlich, aber hin und wieder auch mal etwas frech: Kakadu. Deutschlandradio Kultur sendet mit Kakadu die einzige bundesweite Radiosendung für Kinder. Zusammen mit seinen beiden Freunden Tiger und Schildkröte begibt sich der aufgeweckte Vogel Tag für Tag auf die Reise und sucht Antworten auf all die Fragen, die ihn selbst und seine Zuhörer beschäftigen. Medienbewusst.de hat sich den quirligen Kakadu einmal genauer angeschaut und ist begeistert von seiner neugierigen und wissensdurstigen Art.

Mobile Medien

Interview

„Komm spiel mit mir“

Handys? Spielekonsolen? Computer? Die Medienwelt wird immer komplexer. Um sich dort zurecht zu finden, hat Thomas Laengerer, Kreisjugendpfleger im Alb-Donau-Kreis, das Projekt „Komm spiel mit mir“ ins Leben gerufen welches Eltern und Kinder eine Orientierung in der neuen Medienwelt geben soll. Wir haben ihn zu diesem Projekt und seinen persönlichen Hintergründen einige Fragen gestellt.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Marvin Strathmann

Chefredakteur

(Internet, Kino,
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de

Katharina Große-Schwiep

Chefredakteurin

(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de