

Newsletter 12/2011

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie auch dieses Mal wieder über Neuigkeiten und spannende Themen auf unserer Internetseite zu informieren.

In diesem Monat wurden auf medienbewusst.de Artikel zu vielen interessanten Themen veröffentlicht. Vor allem die Advents- und Weihnachtszeit wurde im Dezember natürlich ressortübergreifend zum Thema. Daher konnten wir Kauftipps für das neue Handy oder das neue Computerspiel anbieten und auch weihnachtliche Musik, Filme und Serien für Kinder empfehlen.

Abseits der Feiertage gab es Unterricht in Sachen Umweltschutz, Berufsorientierung durch Fernsehen und einen Bericht über den Kampf der FSK gegen „sexuelle Desorientierung“.

Wie immer sind wir offen für Ihre Ideen und Anregungen auf **Twitter** und **Facebook**. Das PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über medienbewusst.de zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungs-austausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter chefredaktion@medienbewusst.de.

Wir hoffen, dass Sie uns auch in diesem Jahr wieder begleiten und wünschen ihnen alles Gute für 2012.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre medienbewusst.de – Chefredaktion



Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats Dezember bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



Fernsehen

Person des Monats

Berufsorientierung durch Fernsehen

Die Diskussion über ein bildungswirksames, gleichzeitig auch unterhaltsames und interessantes Fernseh- und Spielfilmprogramm in Deutschland ist nicht neu. Zu viel Unterhaltung, zu wenig wissenschaftliche Themen und eine klare Rollenverteilung kennzeichnen das heutige Fernsehbild. Aus diesen Gründen hat sich die MINTiFF-Initiative der TU Berlin klare Ziele gesteckt. Mehr Chancengleichheit in fiktionalen Fernsehformaten, um das geschlechtstypische Denken der Berufsrollenbilder in den naturwissenschaftlichen und technischen Berufen zu verändern. medienbewusst.de sprach mit der Projektleiterin Prof. Dr. phil. Marion Esch über die Hintergründe und Chancen von MINTiFF.

Computer- und Videospiele

Bericht

Computerspielen lernen – gemeinsam mit den Eltern

Computerspiele sind mittlerweile ein fester Bestandteil der Freizeit der Kinder, was oft zu Streitereien in den Familien führt. Das Fraunhofer Institut hat ein Projekt durchgeführt, welches die Kommunikation und das gegenseitige Verständnis über Computerspiele zwischen Eltern und Kindern fördern soll. Auf diesem Weg könnten Konflikte in der Familie vorgebeugt werden. medienbewusst.de sprach mit der Projektleiterin Anja Hawlitschek, um mehr über das Projekt zur Förderung der Computerspielekompetenz zu erfahren.

Internet

Produktkritik

Kleiner Löwe – große Ziele

Kinder für Umweltschutz zu begeistern fällt nicht immer leicht. Grasloewe.de ist eine Initiative der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und versucht spielerisch die Kleinen für die „grünen“ Themen des Alltags zu mobilisieren. Allerdings läuft das nicht immer reibungslos und viele Punkte sind nicht speziell auf Kinder zugeschnitten. Was genau unser Redakteur von der Seite hält lesen sie in unserer Kritik.

Kino

Bericht

FSK kämpft gegen „sexuelle Desorientierung“

Der Film „Romeos“ handelt von Lukas, der als Mädchen geboren wird, sich allerdings als junge fühlt. Mit 20 Jahren kann dank Testosteron endlich ausleben, wer er eigentlich ist. Doch dann verliebt er sich in Fabio und die Beziehung wird auf eine harte Probe gestellt. Für die FSK spiegelt der Film in einem ersten Urteil eine „verzerrte Realität“ wieder und hat in deswegen erst ab 16 freigegeben. Dies löste in der Schwulen- und Lesbenszene eine Welle der Empörung aus.

Produktkritik

Weihnachten für die Ohren

Es sind die kurzen Tage des Dezembers, in denen wir alle – egal ob jung oder alt – besinnlich werden und ein Stück näher zusammenrücken. Denn wenn es draußen allmählich kälter, dunkler und winterlicher wird, dann ist es wieder einmal soweit: Weihnachten steht vor der Tür. Um die Zeit bis zum Heiligen Abend etwas bunter zu gestalten, der Kälte draußen zu trotzen und die Vorfreude auf das schönste Fest des Jahres zu steigern, hat medienbewusst.de diesen Monat eine kleine Auswahl der schönsten Winter- und Weihnachtslieder zusammengestellt – von altbewährten Klassikern bis hin zu traumhaften Neuerscheinungen, die Groß und Klein verzaubern. Und um das Mitsingen zu erleichtern, haben wir die Noten und Liedtexte direkt verlinkt.

Mobile Medien

Person des Monats

Zu Weihnachten das passende Handy

Handys standen bei vielen Kindern zu Weihnachten auf dem Wunschzettel. Doch welches Handy ist nötig? Auf was muss ich bei der Tarifauswahl achten? Welche Tarife sind besonders für Kinder geeignet? Unser Bericht versucht den Tarifdschungel zu ordnen und ein wenig Licht auf besondere Angebote für Kinder zu werfen.

Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

Marvin Strathmann

Chefredakteur

(Internet, Kino,
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de

Katharina Große-Schwiep

Chefredakteurin

(Computer- und Videospiele,
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de