

## Newsletter 03/2012

### Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Beiratsmitglieder,

wir freuen uns, Sie erneut über aktuelle Themen auf unserer Website [medienbewusst.de](http://medienbewusst.de) zu informieren.

In diesem Monat konnten wir den beliebten Moderator Elton zu seiner Quizsendung *1, 2 oder 3* befragen und mit Deutschlands erstem Internetfahnder Rainer Richard sprechen. Außerdem hat unsere Redaktion in diesem wunderbaren Frühlingsmonat die ersten Vorbereitungen für die Ostertage getroffen: wir haben die schönsten Ostergeschichten für Familien zusammengestellt. Weitere Themen waren die Neuvertonung von Kinderfilmen sowie Amazons *Kindle Fire* und die Vor- und Nachteile von *M-Learning*, die wir im Ressort Mobile Medien für Sie erörtert haben.

Wie immer sind wir offen für Ihre Ideen und Anregungen auf **Twitter** und **Facebook**. Das PR-Team stellt Ihnen dort jederzeit aktuelle Informationen über [medienbewusst.de](http://medienbewusst.de) zur Verfügung und freut sich über einen interessanten Themen- und Meinungsaustausch mit Ihnen.

Sollten Sie Ideen und Anregungen jeglicher Art haben oder den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren unter [chefredaktion@medienbewusst.de](mailto:chefredaktion@medienbewusst.de).

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre medienbewusst.de - Chefredaktion



## Themen des Monats

Einen kurzen Einblick in die medienbewusst.de-Themen des Monats März bietet die folgende Artikel-Auswahl aus den einzelnen Ressorts.

medienbewusst.de wünscht viel Spaß beim Lesen!



## Fernsehen

### Interview

#### Elton – vom Praktikanten zum Moderator

Im Jahr 1977 feierte die Sendung **1, 2 oder 3** seine Premiere im deutschen Fernsehen. Seither hat sich **1, 2 oder 3** zu einer der populärsten Quizshows für Kinder und Eltern im ZDF entwickelt und ist aus deutschen Wohnzimmern kaum mehr wegzudenken. Seit Oktober 2010 moderiert Elton diese Show, der als Show-Praktikant von Stefan Raab in dessen Sendung TV total bekannt geworden ist. Grund genug für unsere Redaktion, sich mit Elton über seine Motivation sowie seiner Rolle als Moderator und Vater zu unterhalten.

## Computer- und Videospiele

### Produktkritik

#### Von Ökoaktivisten und Wirtschaftsmächten – Anno 2070 im Test

Mit Anno 2070 geht die Anno-Serie ungewöhnliche Wege: Zum ersten Mal kolonisieren wir Inseln nicht zu Zeiten von Mittelalter und Renaissance, sondern in der nahen Zukunft. Schafft das beliebte Spielprinzip den Sprung in das 21. Jahrhundert? Die Redaktion von medienbewusst.de hat Anno 2070 gespielt und einen Blick in die futuristische Zukunft des Strategiespiels geworfen. Insbesondere die neuen Elemente in Sachen Gameplay werden wir Ihnen ausführlich vorstellen.

## Internet

### Interview

#### Kinder im Internet schützen: Tipps von Rainer Richard

Rainer Richard ist Kriminalhauptkommissar und IT-Sachverständiger beim Polizeipräsidium München sowie Deutschlands erster Internet-Fahnder. Seit 1996 engagiert sich der Familienvater in seiner Freizeit für die Weiterbildung von Eltern und Lehrern zum Thema Jugendmedienschutz. Wir haben ihn zu den Gefahren im Internet und seinen Ratschlägen befragt.

## Mobile Medien

### Bericht

#### M-Learning – Lernen überall

Mit M-Learning ist eine mobile Form des Lernens gemeint. Doch wie genau sieht das innovative Pauken aus? Und wird es einmal das klassische Lernen, wie es noch zu Mamas und Papas Schulzeit üblich war, verdrängen?

## Musik – und Hörbücher

### Produktkritik

#### Die schönsten Ostergeschichten

In Thüringen war es der Storch. In der Schweiz der Kuckuck. In Westfalen soll es gar ein Fuchs gewesen sein. Die Legenden darüber, wer denn nun die bunten Eier im heimischen Garten versteckt, sind endlos. Durchsetzen konnte sich letztendlich der mit den längsten Ohren – der Osterhase! Und die ersten Frühlingstage kündigen bereits an, dass sich Ostern mit großen Schritten nähert. Um die Kinder mit der passenden Musik und den schönsten Geschichten vorzubereiten, haben wir wieder eine schöne Auswahl für Sie zusammengestellt.

## Kino

### Bericht

#### Neue Töne für alte Kinderfilme

Disney-Klassiker wie „Arielle, die Meerjungfrau“ wurden im Laufe der Zeit immer wieder neu synchronisiert, damit diese „kindgerechter“ oder „moderner“ werden. Doch schadet man damit den Fans, wenn man die alten Filme immer wieder verändert, oder freuen diese sich über die Neuerungen? Bei Arielle hat es nicht geklappt.

## Kontakt



Sollten Sie Fragen und Anregungen bezüglich medienbewusst.de haben, steht Ihnen die Chefredaktion gerne zur Verfügung:

**Marvin Strathmann**

**Chefredakteur**

(Internet, Kino,  
Mobile Medien)

ms@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de

**Katharina Große-Schwiep**

**Chefredakteurin**

(Computer- und Videospiele,  
Fernsehen, Musik und Hörbücher)

kgs@medienbewusst.de

chefredaktion@medienbewusst.de